

# CURRICULUM VITAE

## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	<b>GAMBI SILVIA</b>
Indirizzo	<b>VIA DELL'ORTO DEL LUPO, 7 – 59100 PRATO (PO)</b>
Telefono	<b>340 5231466</b>
Skype	<b>silvia.gambi1</b>
E-mail	<b>silvia.gambi@me.com</b>
Nazionalità	italiana
Data di nascita	12 LUGLIO 1975
Qualifica	<b>GIORNALISTA PROFESSIONISTA DIRIGENTE RELAZIONI ESTERNE, COMUNICAZIONE, ORGANIZZAZIONE EVENTI, SOCIAL MEDIA STRATEGIST</b>

## ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date	Aprile 2002 – 1 novembre 2017
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>Camera di Commercio di Prato</b>
Tipo di impiego	<b>Dirigente delle Relazioni Esterne e della Comunicazione</b>

## . Principali mansioni e responsabilità

Nel corso dei miei anni di lavoro all'interno della Camera di Commercio di Prato ho svolto diverse funzioni. In sintesi sono responsabile dell'ufficio stampa, organizzatrice eventi, mi occupo dell'animazione delle imprese, gestisco le attività di comunicazione anche sui social media, realizzo pubblicazioni, gestione dei contenuti multimediali gestiti dall'ente. Curo inoltre i rapporti del presidente con la stampa e la stesura degli interventi per iniziative e convegni. Organizzo gli eventi e curo i rapporti con le imprese e con gli altri stakeholder del territorio. Mi occupo inoltre dei progetti speciali dell'ente, per i quali svolgo anche attività di rendicontazione. Ho collaborato anche a progetti europei.

In particolare:

### **Attività di comunicazione**

- Direttore responsabile del Notiziario Camerale
- Direttore della newsletter "Obiettivo Impresa"
- Curo i social dell'ente: Facebook, Twitter, Youtube, Telegram, Istantgram, Wechat
- Realizzo i testi delle pillole video. Fino al 2014 ho invece diretto la trasmissione televisiva settimanale dell'ente che andava in onda su Tv Prato e Toscana Tv
- preparo i comunicati stampa e curo i rapporti con la stampa locale, nazionale e internazionale. Mediamente ogni anno la rassegna stampa dell'ente si compone di 700 articoli dedicati all'attività della Camera che escono su diverse testate giornalistiche o su siti specializzati

### **Attività di animazione/gestione eventi**

Organizzo e curo gli eventi della Camera di Commercio di Prato, sia in autonomia che in collaborazione con altri soggetti. L'ente non ha avuto una sede propria fino al 2013 e quindi ho provveduto ad organizzare le iniziative nei vari spazi della città.

Dal 2013 la Camera di Commercio di Prato ha una sede propria, con 4 sale di diversa dimensione che vengono anche affittate l'esterno. In qualità di responsabile degli spazi della sede, curo i rapporti con i clienti e con i fruitori in generale.

Nel 2016 all'interno degli spazi della sede camerale sono stati ospitati 184 iniziative, alcune promosse dall'ente, altre fatte in collaborazione con altri soggetti, altre ancora ospitate. Eventi di dimensione diversa e rivolte a un pubblico eterogeneo che hanno portato nella sede oltre 24 mila presenze, come dimostrato anche dalla Relazione sulla Performance dell'ente.

I contatti vengono curati con un sistema di Customer Relationship Management che oggi si compone di circa 7 mila contatti, classificati e stratificati.

In qualità di Dirigente delle Relazioni Esterne gestisco il budget per la comunicazione e i progetti speciali che ogni anno mi viene assegnato dal Segretario Generale; sono responsabile degli acquisti effettuati nell'ambito del mio lavoro, curo i rapporti con i fornitori nel rispetto della normativa vigente, anche facendo ricorso alla piattaforma Mepa quando necessario. Predispongo inoltre le determinazioni e gli atti di incarico necessari a perfezionare gli acquisti.

### **Progetti speciali**

Nel corso degli anni ho seguito diversi progetti speciali dell'ente, che mi sono stati affidate per sviluppare le linee strategiche di intervento stabilite dal Consiglio Camerale. In alcuni casi mi sono anche occupata dell'attività di fundraising, in particolare con la presentazione di progetti a livello regionale ed europeo, con le relative attività di rendicontazione e di restituzione ai soggetti finanziatori.

Alcuni progetti:

- Eccellenze in Digitale: progetto promosso per due anni da Google/Unioncamere e tuttora in corso per l'alfabetizzazione digitale delle imprese. Nel 2016 è stato particolarmente impegnativo: grazie alla presenza di due borsisti di Google, di cui ero tutor, abbiamo lavorato su 70 imprese che sono state seguite con incontri personalizzati per aiutarle ad avviare una strategia digitale. Sono state affiancate anche attività di formazione in aula, che sono proseguite anche nel 2017
- Crescere in digitale: progetto promosso da Google/Unioncamere per l'inserimento di giovani NEET all'interno delle aziende per un periodo di 6 mesi, con la finalità di accompagnare l'azienda sul web. Dal 2016 ad oggi sono stata tutor di 18 ragazzi che hanno fatto il percorso. In 13 l'hanno terminato e in 7 sono rimasti in azienda a lavorare con forme contrattuali diverse.

- Dal 2014, grazie a un lavoro svolto insieme all'Istituto Sant'Anna di Pisa, sono responsabile del marchio "Cardato Recycled", lanciato per valorizzare il lavoro delle imprese tessili che lavorano con materiali di lana riciclata. Il marchio misura la LCA del prodotto e ne garantisce la tracciabilità. Grazie a un intenso impegno è stato possibile avere SGS come ente certificatore del marchio. Il progetto è stato sostenuto ampiamente dalla Regione Toscana, con progetti diversi. Il marchio Cardato Recycled ha preso forma da un precedente marchio, Cardato Regenerated Co2 Neutral, di cui mi sono occupata dal 2008 al 2014 e che aveva 28 imprese aderenti. Il marchio cardato ha un sito autonomo e canali social curati da me;
- Dal 2011 project leader del progetto Fashion Valley, una piattaforma studiata per mettere in contatto la filiera produttiva del tessile moda (dalla produzione del filato alla confezione del capo) con brand emergenti e designer. Il progetto è stato sviluppato insieme alla sezione "Service Design" del MIT di Boston. Fashion Valley ha un sito autonomo e canali social curati da me
- Emersione imprenditoriale: dal 2014 ad oggi mi sono occupata di un progetto finanziato dalla Regione Toscana per stimolare l'emersione imprenditoriale cinese. Ho coordinato un team di mediatori che ha svolto nelle imprese 99 check up per aumentare la consapevolezza degli imprenditori cinesi sugli adempimenti necessari per mettere in regola la propria azienda. In 18 mesi di lavoro il gruppo ha contattato 1200 imprese cinesi.
- Fuori Expo: organizzazione e gestione della settimana di eventi del territorio di Prato a Milano in occasione di Expo 2015, in uno spazio preso in affitto da Toscana Promozione. Il progetto è stato finanziato dal Progetto Prato della Regione Toscana. Nei 7 giorni di permanenza sono state organizzate 16 iniziative diverse con il coinvolgimento di 51 imprese di tutti i settori;
- Ottobre 2012: coordinatrice della mostra "Coveri Story da Prato al Made in Italy" curata da Ugo Volli, Martina Corgnati e Luigi Salvioli, che si è tenuta dal 23 ottobre 2012 al 18 gennaio 2013 presso il nuovo auditorium della Camera di Commercio di Prato. Ho anche organizzato gli eventi collaterali, mi sono rapportata con l'ufficio stampa nazionale, ho curato la visita degli studenti che hanno visto la mostra (in complesso 25 classi provenienti da Toscana e Umbria);
- dal settembre 2012 Project manager del progetto europeo CREATE, insieme a Toscana Promozione e OTIR 2020
- Settembre 2013: autrice della guida Mondadori "Prato City Guide"

### **Organizzazione di iniziative all'estero con le imprese**

Nel corso degli anni mi sono occupata di diverse missioni ed eventi all'estero, in collaborazione con l'Ufficio Internazionalizzazione della Camera di Commercio di Prato. Ci occupavamo di coinvolgere le imprese, organizzare la trasferta, organizzare gli eventi all'estero, contattare i fornitori in loco, individuare le agenzie di PR per poter selezionare un pubblico mirato. Alcune iniziative:

Rethinking the product: (4 edizioni), con realizzazione di eventi sia sul territorio che all'estero (Shanghai, Hong Kong, Mosca, Tokyo) Ho predisposto i cataloghi dell'iniziativa "Prato Italian Excellence – Hong Kong 2008" in inglese e cinese, In particolare sono stati realizzati i cataloghi collegati alle mostre "Rethinking the product" che sono sempre presentate non solo nella sede estera scelta, ma anche sul territorio. Oltre alle mostre, gli eventi all'estero sono stati accompagnati da cene conviviali, sfilate di moda, BtoB. Ho poi seguito la candidatura del progetto agli "European Enterprise Award" e il progetto ha vinto nel 2011 come miglior progetto con le imprese a livello europeo

Opera Italia: la Camera di Commercio di Prato, coinvolgendo anche le Camere di Commercio di Pistoia, Lucca, Massa Carrara e Pisa, ha gestito per 6 mesi uno show room a Mosca dedicato all'arredo casa. Mi sono occupata della scelta della location, dell'allestimento, dell'evento inaugurale e degli eventi collaterali, in collaborazione con l'Ufficio Internazionalizzazione

Dal 2005 al 2010: componente come esperto dell'"High level group" per conto del Ministero dell'Industria, insieme al presidente della Camera di Commercio di Prato per lo sviluppo della competitività del tessile in area euro-mediterranea.

- Date Gennaio 2009 a giugno 2013
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Gruppo Editoriale**
  - Tipo di impiego **Direttore responsabile** Pratoreview
- Principali mansioni e responsabilità Coordinamento editoriale rivista trimestrale dedicata a Prato
  
- Date Ottobre 2005 – dicembre 2008
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **ITF Italian Textile Fashion - Roma**
  - Tipo di azienda o settore Organismo intercamerale per la promozione della filiera moda
  - Tipo di impiego Addetta alle relazioni esterne
- Principali mansioni e responsabilità In particolare:
  - organizzazione della presentazione del modello di tracciabilità volontario a Milano Unica; coordinamento e divulgazione delle attività di ITF sui vari territori delle Camere socie, con l'organizzazione di presentazioni;
  - realizzazione delle newsletter con funzioni di "house organ";
  - aggiornamento sito internet.
  - realizzazione del materiale promozionale di ITF
  - partecipazione al gruppo di lavoro per la stesura del regolamento sulla tracciabilità volontaria "T&F" –traceability & Fashion, con predisposizione di un vademecum sulle norme sull'etichettatura
  
- Date 2000-2009
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Collaborazioni giornalistiche** con diverse testate locali e nazionali. Sono stata inoltre conduttrice del telegiornale di Tv Prato

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Ho seguito numerosi corsi relativi ai temi di interesse della Pubblica Amministrazione. In particolare: corsi su trasparenza, anticorruzione, procedure di acquisto anche tramite il mercato elettronico, misurazione delle performance.
- Ho poi seguito anche alcuni altri corsi specifici. Qui ne indico alcuni:
- Date **5 – 9 giugno 2017**  
Centre for Media Pluralism and Media Freedom  
2017 Summer School for Journalists and Media Practitioners  
European University Institute
  - Date **Novembre – dicembre 2016**
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Art and Heritage Management – MOOC Coursera  
Università Bocconi - lingua inglese
    - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Quali sono le particolarità del management dei beni ambientali
  - Date **12-15 maggio 2015**

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione  
Workshop digital Storytelling – in lingua inglese  
Centre for Digital Storytelling – Università di Berkley
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio  
30 ore di lezione per imparare ad usare le tecniche dello storytelling digitale
- Date  
**Gennaio – marzo 2009**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione  
Economia Master – Alta formazione politico - istituzionale
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio  
Focus su comunicazione e ambiente
- Date  
**Febbraio 2007**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione  
Facoltà di Giurisprudenza – Università di Firenze
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio  
Tesi di laurea “Le autonomie funzionali dopo la riforma del titolo V della Costituzione”
- Qualifica conseguita  
**Laurea in giurisprudenza, vecchio ordinamento**
- Livello nella classificazione nazionale)  
95/110
- Date  
**2004 e 2005**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione  
Programma Cantieri – Ministero della Funzione Pubblica
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio  
Partecipazione ai laboratori su “Sponsorizzazioni nella PA” e “Bilancio Sociale”
- Date  
**1994**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione  
Istituto Tecnico Commerciale “J M Keynes” – Prato
- Qualifica conseguita  
**Diploma di ragioneria con specializzazione informatica**
- Livello nella classificazione nazionale  
56/60

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
PERSONALI**

MADRELINGUA **ITALIANA**

ALTRE LINGUA

**INGLESE**

• Capacità di lettura	BUONO
• Capacità di scrittura	BUONO
• Capacità di espressione orale	BUONO
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	BUONE CAPACITÀ RELAZIONALI
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	BUONA CAPACITÀ DI LAVORARE IN TEAM
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	OTTIMA CONOSCENZA DEL PACCHETTO OFFICE. FAMILIARITÀ CON APPLE, CON PAGES E CON NUMBERS. OTTIMA CONOSCENZA DELLA GESTIONE BLOG CON WORDPRESS, REALIZZAZIONE CALENDARI EDITORIALI, STRUMENTI DI MONITORING OTTIMA CONOSCENZA DEI SOCIAL E DELLA GESTIONE DI PROFILI CONOSCENZA APPROFONDITA DEGLI STRUMENTI SEO
PATENTE O PATENTI	Patente B