Giuseppe Gori Savellini

Esperto in comunicazione e laurea e dottorato in storia dei media, cultore della materia presso la cattedra di Teorie e tecniche del linguaggio giornalistico dell'Università degli studi di Siena. Si occupa di comunicazione integrata e culturale dal 2005. Ha collaborato con case di produzione per progetti di documentari e di progettazione culturale con i comitati di candidatura di Siena Capitale Europea della Cultura 2019 e di Timisoara capitale europea della cultura 2021. Dal 2020 lavora con Tico Film Company Srl e dal 2021 ne è co-amministratore, si occupa specificatamente di ricerca, sviluppo e contabilità per i progetti italiani. Tra i progetti da lui seguiti i cortometraggi "Si sta facendo buio" (di Francesca Sambataro), "Come le lumache" (di Margherita Panizon – Settimana della critica 2022) ed il documentario "For Oneself" (di Massimiliano Milic, in sviluppo).
Nel 2021 viene selezionato come produttore emergente nella prima edizione di Alpi Film Lab (Torino Film Lab e Annecy Cinema italienne) dedicato alle coproduzioni Italia-Francia. Nel 2022 è tra i produttori che partecipano alla prima edizione di Green Film Lab, dedicato alla sostenibilità nelle produzioni internazionali organizzato da Torino Film Lab, Trentino Film Commissione e Eave.
In passato ha lavorato nell'ambito della progettazione e promozione cinematografica come curatore e direttore di alcuni festival e di rassegne oltre ad impegnarsi nel campo della distribuzione cinematografica indipendente dal 2017 al 2019. Da sempre attento anche alla formazione di giovani autori, soprattutto nel mondo del documentario creativo, nel 2017 fonda e coordina del progetto "Visioni in movimento - La scuola di cinema senza sedie".

TICO Film è una società di produzione indipendente fondata nel 2005 da padre e figlia Gino e Sarah Pennacchi, entrambi con esperienza nella finanza internazionale. Ad oggi, Tico ha prodotto 10 film con il supporto del MIBACT, Fondi Europei, FVG Fondo Audiovisivo, Film Commission, coproduzioni internazionali e investitori privati. Durante questi anni, i film di Tico sono stati proiettati in festival di "A level" come la Berlinale, Tribeca, il Festival del cinema di Venezia e il Festival del cinema di Roma e distribuiti internazionalmente. Tico seleziona attentamente i suoi progetti e si dedica a tutte le fasi della produzione, lavorando a stretto contatto con il team creativo durante lo sviluppo, fino alla fase di post-produzione e distribuzione del film, ricercando la strategia di marketing e distribuzione più efficace. Puntiamo a produrre storie avvincenti e stimolanti dando vita a prospettive insolite e nuove voci. Siamo principalmente specializzati in documentari.
Nel 2015 Tico ha aperto una filiale nel Regno Unito, Tico Media, a Londra. Dal 2019 Sarah Pennacchi è membro di Eave, Ewa, Agici e nel board of Ala (Associazione Lavoratori Audiovisivo FVG). Dal 2020 entra a far parte della società Giuseppe Gori Savellini che si occupa dello sviluppo dei progetti italiani di Tico Film.