
MARCO DONI



Curriculum Vitae

La storia:

Nato a Firenze il 16 Agosto 1953 di discendenza araldica della famiglia dei Doni della Firenze medioevale, è un fiorentino purosangue... Artista, amante della musica, della pittura e della scenografia, grazie alla sua genialità ed alle sue doti naturali di designer egli è riuscito da sempre ad esprimere al meglio la propria creatività, infatti con la sua abilità di calcolo e maestria d'inventiva, unita alla capacità di raffigurare e relazionare le proprie idee è riuscito a progettare e creare grandi strutture commerciali altamente funzionali e sviluppare importanti sistemi di pianificazione con idee sempre innovative e funzionali, basandosi sulla spettacolarità e l'originalità, ha saputo dare sempre alle varie tipologie una propria e precisa identità. Un esempio supremo? Mai visto prima niente di simile... Conosciuto in tutto il mondo, Il Maracanà music hall di Firenze, primo ristorante brasiliano, discoteca con cena e spettacolo, un fenomeno non solo mediatico degli anni 90. Dal 1991- al 2003. Ha lasciato un ricordo indelebile... 12 anni di storia delle notti d'Italia. Marco Doni? Oltre ad essere un genio? Un Mito!

Articolo 11 Aprile 1999

LA NAZIONE DI FIRENZE

Il capo redattore:

Renzo Vatti

Dopo 3 anni di permanenza al Liceo Artistico di Firenze dedica la sua vita alla grande passione che ha per la musica. A 20 anni si diploma in contrabbasso al **Conservatorio di Musica Luigi Cherubini** di Firenze , diventa maestro. Compositore trascrittore anche della parte letteraria, compone oltre 150 brani musicali e 78 testi di canzoni regolarmente registrati alla S.I.A.E. di Roma. . Suona nel Maggio musicale Fiorentino. Bassista, cantante nell'era delle balere, successivamente forma complessi musicali suona con I Falchi, con i Monaci , L'Erba Del Vicino e ne diventa leader suona e canta in giro per l'Italia, durante le stagioni invernali nelle più rinomate sale da ballo della Toscana, in estate, a volte in crociera oppure in tournèe nei locali notturni delle più belle località balneari d'Italia, da Lignano Sabbia d'Oro a Capo Milazzo in Sicilia, nella Riviera Romagnola, in Costa Azzurra, nei locali più famosi della Versilia, inoltre suona nelle orchestre dei più famosi Music Hall, come il **Moulin Rouge**, **l'Ubon di Kuwait City**, **la Mamounia** a Marrakech, e **Monna Lisa** di Firenze con il Rosso Fiorentino.

Turnista negli studi di registrazione della " M.A.P. " di Milano, alla **RCA** e **WEA** suona nei Tour con **Raf, Masini, Tozzi** e collabora con **Giancarlo Bigazzi** negli arrangiamenti di brani di successo come **Gloria, Self Controll, Disperato**.

Diplomato A 20 anni prende un anno di pausa dell'attività dovuta al servizio militare nell'aeronautica. Durante il periodo trascorso alla Scuola di Guerra Aerea di Firenze, scopre di essere dotato di una buona mira e di essere un ottimo tiratore col fucile.

L'anno successivo vince un campionato italiano di tiro a piattello specialità trap .

Specializzato in psicologia pubblicitaria, negli anni 80 lavora per la realizzazione degli spot pubblicitari televisivi negli studi Natali per Rai TV Commercial, collabora con **Franco Godi** e partecipa alla realizzazione di importanti spot dei grandi sponsor nazionali come **Baci Perugina** e **Mukki Latte**.

Nel 1989 insieme a **Mario Manzani** che diventerà in futuro il chitarrista degli **Oro**, forma una band “ **SPHINX**” con essa partecipa a molti concerti e ad importanti tour in varie parti del mondo. Prodotti da **Giancarlo Bigazzi** che sull'onda del successo ricevuto negli U.S.A. con “**Gloria**” cantata da **Patti Smith**, decide di puntare su di una Band per riproporsi sul mercato Statunitense. Il gruppo viene riformato, dopo l'inserimento di due nuovi elementi, **Joe Vescovi** alle tastiere e **John Norum** primo ex cantante della famosa band “**Europe**” parte per la Svezia. All'età di 34 anni torna dagli U.S.A. per stabilirsi definitivamente nella città natale, tornato in Italia, alla fine degli anni 80 abbandona la carriera di musicista, decide di diventare imprenditore. Sfruttando le poche risorse economiche, le numerose esperienze e le tante conoscenze, apre il primo pub, un club privato denominato “**Domino Club**”, in via Borgo la Croce a Firenze ed è proprio in quel Club che nasce l'idea di provare a fare delle serate con tipologia in stile brasiliano, l'esperimento di ricreare l'atmosfera del carnevale Carioca riscuote subito molto successo. In poco tempo il locale esplode e visto le esigue dimensioni del posto, per ovviare ai problemi di affollamento, si

mette alla ricerca di una location, più capiente e con le carte in regola, una struttura imponente che gli permetta di realizzare il grande progetto della sua vita; Insieme a tre brasiliani e ad un imprenditore edile conosciuti durante le serate al Domino Club, nel Dicembre del 1991 crea **il Maracanà di Firenze**, un enorme anfiteatro di forma circolare, l'predisposizione delle sedute collocate su tre livelli nel piano inferiore e su due all'anello superiore, permettono una visione perfetta a trecentosessanta gradi. Il ristorante churrascaria, capace di ospitare 450 posti ha una cucina tipicamente brasiliana, durante la cena musica dal vivo e grandi scenografie, gli spettacoli brasiliani che intrattengono i clienti sono di una professionalità indescrivibile, con **Luiz Bokanha** coreografo del **Plataforma 1** di Rio de Janeiro, **Lindete Sousa** prima ballerina e soubrette delle **Oba Oba**, musicisti, cantanti e show man e grazie alla scelta dei più rinomati sarti costumisti della scuola di samba del carnevale di Rio **la Mangueira** , alle bellissime mulatte ed ai più bravi capoeiristi di Bahia S.Salvador, il Maracanà di Firenze diventa la casa de samba più importante d'europa. La discoteca in seconda serata è stata negli anni Novanta il tempio del divertimento di tutti gli amanti del mondo della notte.

La storia e le statistiche dicono che il Maracana' di Firenze e' stato l'unico locale in Italia a lavorare completamente esaurito senza pr per ben 12 anni per 6 giorni della settimana.

Conosciuto in tutto il mondo ha ospitato frequentemente personaggi famosi che venivano a cena da ogni città d'Italia per assistere ad uno spettacolo unico nel suo genere, basti pensare a

Valeria Marini e **Corrado Tedeschi** che ogni venerdì scendevano da Milano per venire a cena da noi.

Marco Doni è l'ideatore, colui che ha progettato e realizzato il **Maracanà** e che ne ha sempre seguito e pianificato tutti i sistemi, la regia, le coreografie, le scenografie, l'originalità, la professionalità dello spettacolo, la bellezza e la bravura degli artisti selezionati ed un'accurata scelta dei costumi lo hanno sempre contraddistinto dagli altri operatori del settore.

Dopo 2 anni, sull'impronta del **Maracanà** di Firenze progetta e realizza un'altra creatura. Nel giugno del 1993 all'**Isola D'Elba** nasce un altro pilastro delle notti del samba: il **Morumbi'**. Con una struttura ancora più capiente in un ambiente paradisiaco è stato per gli stessi anni il punto di riferimento per tutti i residenti ed i turisti che volevano trascorrere una serata indimenticabile. Conosciuto come il Tempio del divertimento nelle notti d'estate all'Isola D'Elba, il Morumbi ospitava 700 persone a cena durante lo spettacolo e circa 4000 persone nelle tre piste della discoteca, un vero pubblico da stadio.

Dopo 12 anni di grandi successi nel 2003, vendute le due grandi strutture del **Maracanà** e del **Morumbi**, Marco Doni inizia a collaborare con il **Gruppo Cardini** per la pianificazione di un nuovo music hall: L' **Otel**.

Con una grande area di parcheggio, l'**Otel** è una moderna location dotata di tutti quei requisiti che servono per realizzare e rendere funzionale un grande locale, con una tipologia simile a quella del **Maracanà**, (ristorazione con spettacolo e discoteca in seconda serata,) ma con un aspetto visivo e teatrale

completamente diverso. L'Arredamento fashion, la cucina e lo spettacolo, non più brasiliani, fanno da contorno a un menù tradizionale servito da camerieri in eleganti divise grigio-nere. Le mulatte di Rio ed i capoeiristi lasciano il posto a Cantanti, cabarettisti e balletti Jazz, creando uno show di varietà alla francese.

Tre anni di consulenze per ideare ed organizzare spettacoli, scenografie ed arredi, segue la gestione e progetta la parte esterna del locale. Grazie alla sua grande esperienza, durante la collaborazione con l'Otel, le sue consulenze, l'inserimento di preziosi collaboratori e la realizzazione dei suoi progetti correlati di idee e concetti sempre innovativi, hanno dato continuità e professionalità ad un complesso sistema di pianificazione. Sono stati così ottimizzati molti meccanismi di ogni settore operativo : Primi sistemi di comunicazioni on line tramite social network, l'inserimento in tutti i settori di personaggi chiave, l'impiego dei più bravi artisti, tecnici, ballerini, dj, barman, responsabili di settore, cuochi e camerieri, molti componenti del vecchio staff del locale Brasiliano, l' inserimento di tanti dipendenti nei vari settori, la progettazione della parte estiva, le strategie di marketing e il giusto coordinamento dei gruppi di pubbliche relazioni hanno contribuito a far sì che anche l'**Otel** diventasse una buona alternativa a quello che una una volta era il grande **Maracana'**.

Nel 2006 lascia l'Otel ed il mondo della notte per dedicarsi ad una attività molto meno impegnativa; il mondo della ristorazione. Ispirato dall'idea di trasformare un normale e monotono ristorante in una sorta di taverna dei pirati dove si beve e si fa

baldoria, dove si mangia buon pesce, dove accompagnatrici, camerieri, barmam, cuochi e pizzaioli sono vestiti con costumi a tema .

Il 20 Settembre 2007 apre a Firenze il ristorante **Lo Sbarco Dei Pirati**. Timoni, cime, ancore e lanterne fanno da arredo alle stanze in legno marino, dove spiccano le immagini di battaglie fra antichi velieri . Le mappe portano là dove grossi bauli, botti di rum, vecchi scrigni e forzieri stracolmi di gioielli e monete che luccicano ci portano al tesoro nascosto nella penombra dalle fioche luci delle candele. All'ingresso un acquario con pesci tropicali e aragoste, mentre all'interno due grandi ara, coloratissimi pappagalli che parlano, fanno compagnia ai clienti . Bucanieri e belle brigantine vestite in livrea, con i loro tricorni, cinturoni e lunghi stivali di pelle servono i tavoli, mentre saltimbanco e ammalianti danzatrici ballano e cantano intorno ai tavoli fra rastrelliere di fucili, pistole e cannoni dell'epoca.

Dopo 2 anni di gestione e di ottimi risultati decide di abbandonare anche questa attività perché la ristorazione non è un campo che gli consente di esprimersi con la sua creatività. Chiamato dai fratelli Madiari a dirigere il Lidò Le Panteraie a Montecatini Terme rimane per tre anni il promotore di serate indimenticabili con animazioni teatrali da discoteca con il gruppo Les chouette di Ibiza. Nel 2015 Direttore Artistico allo Yab di Firenze con il prodotto MDG Group Blow yab Submissions, due anni di successi e si congeda dal mondo della notte per dedicarsi alle scritture di soggetti per il cinema. In questo periodo finisce quei progetti che aveva lasciato incompiuti e ne crea dei nuovi ,

dedica la maggior parte del suo tempo a mettere a punto l'ultimo grande progetto, per adesso rimasto tale, **IL MATHILDA COLUSSIUM TEATRE**, con la formula del Maracana' ma non esclusivamente brasiliano, un multi ristorante teatro con 5 tipologie di cucina diverse: (Giapponese, Arabo, Russo, Francese e Latino,) e con spettacoli multietnici per poi trasformarsi dopo la mezzanotte in una originale discoteca.

Marco Doni:

Personaggio pubblico, noto per le sue capacità creative, conosciuto in tutta la toscana è una vera icona di Firenze; hanno in conferenza parlato di Lui:

(Vittorio Cecchi Gori, Carlo Conti, Andrea Della Valle , Ass.Cult. Giuliano Sottani. Ass. Eugenio Giani, Marco Masini, Giancarlo Antognioni.

Nella sua vita non ha mai avuto problemi con la giustizia. Stimato dalle forze dell'ordine e rispettato da tutti, durante la sua carriera ha partecipato a tante grandi manifestazioni Nazionali ed Internazionali che lo hanno visto protagonista, come ospite o come organizzatore di grandi eventi. Non a caso amico di tutti i più noti personaggi del mondo dello sport e dello spettacolo, nel 1997 gioca la partita del cuore contro la Nazionale Cantanti, allo stadio Artemio Franchi di fronte a 25.000 spettatori con i personaggi Toscani più famosi del mondo dello sport e dello spettacolo.

Durante l'attività del **Maracanà** pensa ad un nuovo modo di proporre la pubblicità negli stadi e dopo averlo presentato in

commissione, il progetto viene accettato dalla società **Publilancio di Milano** e col consenso della famiglia **Cecchi Gori** si dà inizio per la prima volta in Italia alla **pubblicità mobile** in uno stadio di calcio.

Per 10 anni la testa di cartapesta della mascotte che rappresentava il pappagallo del logo del Maracanà, costruita dalla ditta "**Fratelli Cinquini**" tra le più grandi firme di scenografie teatrali, dei carri allegorici del **Carnevale di Viareggio**. Alla fine del primo tempo di ogni partita, accompagnato da una bolgia generale la grande testa del pappagallo ha fatto il giro del **Artemio Franchi** al ritmo del samba insieme ai percussionisti ed alle bellissime mulatte con i suggestivi costumi del Carnevale di Rio.

(-Coro-della domenica in **Curva Fiesole**, stadio **Artemio Franchi** dedicato a lui dalla tifoseria fiorentina.

Alla fine del primo tempo quando le mulatte insieme alla mascotte del Maracana' facevano il giro del campo. - camp. calcio 1993/99 -

Con il **Maracanà** partecipa per due anni con un carro allegorico e più di 200 personaggi in costume al **Carnevale di Viareggio** diventando per la prima volta nella storia una struttura commerciale partecipante insieme ai grandi carri allegorici alle sfilate sul lungo mare. Il **Maracanà** rappresentava proprio il Brasile, così come lo ha rappresentato gli ultimi anni al **Carnevale di Firenze**, nato proprio da un iniziativa proposta da Marco Doni al **Comune di Firenze** la prima edizione è stata realizzata grazie alla volontà e alla collaborazione dell'allora Assessore allo sport ed allo spettacolo **Eugenio Giani**.

In questi lunghi anni di attività ha creato eventi storici e grandi raduni dove migliaia di persone si sono ritrovate sempre con la gioia di divertirsi: **l'Elba Party**, da lui ideato, veniva celebrato al Maracanà dopo la stagione estiva all'**Isola D'Elba**, con lo scopo di riunire tutti coloro che avevano trascorso le vacanze estive sull'Isola. Ancora oggi **l'Elba Party** viene celebrato all'**Otel Varietà** di Firenze, ed ancora oggi migliaia di persone partecipano all'evento nonostante non esistano più ne' il Maracanà, ne' il Morumbi.

Marco Doni è stato per anni l'organizzatore della festa ufficiale di Natale della **Fiorentina Calcio**, nella gestione **Cecchi Gori** al Maracanà, poi il primo anno della gestione **Della Valle** al **Forum Mandela** ed in seguito suggerisce ai dirigenti della Fiorentina calcio **l'Otel** come location adatta per continuare a svolgere quel tipo di manifestazione.

Nel 2002 è stato convocato nella sede centrale dalla **F.I.D.C.** (Federazione Italiana Della Caccia,) di Roma e incaricato di progettare il concorso Nazionale di Bellezza, **Miss Diana**.

Direttore artistico e collaboratore delle più famose Discoteche, crea eventi itineranti nelle sue serate in locali come: Cavalli Club, Manduca, Yab, Rooms Club, Meccanò, Central Park, Suite Imperiale, Otel, Palace, No Limit, Glamour, Boccaccio, Le Baronette, Lidò le Panteraie, B.Club, Ostras, Capannina, Bussola, Pascià, Peter Pan, Cocoricò, Paradise.. i locali più famosi della Versilia e della Riviera Romagnola.

Nel Dicembre 2009 al **Saschall di Firenze** con scenografie e costumi collabora e contribuisce alla realizzazione della serata storica del **Circo Nero** inserendo nella animazione nuovi

personaggi che hanno completato e reso ancora più' suggestivo lo spettacolo.

Ha composto oltre 150 brani musicali e 78 testi letterari in prevalenza per canzoni, scritto articoli su riviste e quotidiani, ha ideato programmi televisivi e radiofonici, ha collaborato alla realizzazione di video e partecipato come opinionista a molte trasmissioni radiofoniche e televisive anche in reti nazionali come **RAI 3** "interviste con Gianluca Vatti" **Odeon TV**, con la trasmissione sportiva di punta è "**Golden Goal**" condotta da David Guetta con la partecipazione di Aldo Agropi, Massimo Sandrelli e Manuela Righini, **TVR 7 GOLD** opinionista sportivo a "**Cuore Viola**" condotta da **Lorenzo Cassigoli**, è stato ospite di **Valter Santillo, Cristiano Militello, Mario Tenerani, Carla Boni, David Guetta, Alessandro Capasso, Gaetano Gennai**, coordinatore dei palinsesti di Radio **R.T.R.** Membro fondatore della **MDG** -Marco Doni Group Communications, è stato consulente di **Umberto Cinquini** per le scenografie della chiusura delle **Olimpiadi Invernali di Torino**. Scout talent conosciuto nel mondo del cinema e dello spettacolo, ha proposto e segnalato artisti e personaggi che hanno in seguito partecipato a grandi eventi e a trasmissioni televisive sulle reti **Mediaset** e sulla **Rai**. Alcuni di loro sono diventati personaggi famosi : **Povia** vincitore del festival di **S.Remo**, **Marco Gandolfi** e **Irene Gullielmi** ad "**Amici**" di **Maria De Filippi**, **Cristina Cellai** 2° Miss Italia e **letterina** con **Gerry Scotti** a "**Passaparola**", **Elena Cassola** arrivata fra le 10 finaliste del concorso nazionale **Miss Italia** diventata attrice e valletta nelle trasmissioni televisive condotte dall'amico **Carlo Conti**. **Deisy do Santos**, vincitrice del Concorso Nazionale (New Model of the Year 2011) fotomodella indossatrice di **Gianni Versace**, durante le selezioni del GF da lui dirette manda nella casa **Franco Biccica**, e **Filippo Nardi** che oltre al grande fratello

diventa un personaggio delle **Iene** e concorrente all' **Isola sei Famosi** . **Roberto Farnesi** diventato attore famoso protagonista di numerose Fiction di **Canale 5** e **Vania Concencaò** fotomodella e attrice “**Un medico in famiglia**”, **Francesca Del Taglia** e **Francesco lo Moro** a **Uomini e Donne** di **Maria De Filippi**. Nel 2015 **Mediaset** gli affida

l'escusiva per l'italia per le ospitate del cast televisivo della serie televisiva **Le 3 Rose di Eva**

Specializzato nella grafica e nelle strategie del marketing, riceve un prestigioso riconoscimento: “**The Master in Management for the Performing Arts**”, grazie ai marchi di grandi aziende come: **Maracanà** e **Morumbi** .

Creati da lui numerosi progetti: Innovativi sistemi pubblicitari on line Ristoranti, discoteche, negozi di abbigliamento, strutture sportive, medi golf, opere interne immobiliari, scenografie teatrali, studi di registrazione e linee di moda, ha scritto:

Musiche, testi letterari, articoli su riviste e testate giornalistiche, soggetti cinematografici, sceneggiature, un reality televisivo, giochi a premi e programmi radiofonici, tutto questo regolarmente e legalmente registrato e depositato alla Società Italiana degli Autori ed Editori di Roma.

Ha diretto la regia, realizzato coreografie e scenografie, partecipato ad interviste ed a programmi radiotelevisivi .

Negli ultimi anni si propone con serate a tema e svolge attività di consulenza riguardanti l'organizzazione della parte artistica e scenografica di alcuni dei più importanti locali della Toscana.

Mediaset gli affida per anni la direzione per le selezioni ufficiali del “ **Grande Fratello**” In Toscana con l'agenzia Premier. Si propone per la prima volta nel campo cinematografico, come attore non protagonista di due film: “ **10 RAGAZZE** ” di **Tessa**

Bernardi con **Alessandro Paci** dove oltre alle scenografie ed al montaggio audio e' autore delle musiche , compone e canta la colonna sonora del film. “ **10 ragazze bellissime**” . Dopo di che gli viene assegnata una piccola parte da attore nel film di Graziano Salvadori “ **SAREBBE STATO FACILE** “ . E' lui che organizza i casting nelle varie locations .

Ha collaborato con **Gianluca Bertoletti** all'organizzazione propagandistica dell'evento Per aspiranti attori “**Cinema stage on tour ...**” “**ALLA RICERCA DEL TALENTO**” al **MUSEO PECCI DI PRATO** .

Diretto da **Giovanni Veronesi** sceneggiatore e regista cinematografico, la puntata 0 ed altre 6 puntate sono state trasmesse in tv prima serata da **La 7**. Hanno partecipato allo stage gli attori: **Rocco Pappaleo, Margherita Bui e Sauro Senesi**.

Nell'estate del 2018 viene chiamato dal Regista **Domenico Costanzo** sceneggiatore di **Leonardo Pieraccioni** per una parte in **Ho sposato mia madre**, questo film ha ricevuto importanti riconoscimenti in tutti i festival dalla cinematografia internazionale.

Ultima chiamata, incaricato di coprire il ruolo di Scenografo del Film di GIUSEPPE FERRARO “ **PLAY BOY** . “

Nel 2018 organizza il **PROMARK MD CUP** torneo interregionale di Golf con 29 gare nei più importanti campi da golf della Toscana e dell' Emilia Romagna. **PROMARK MD** è un brand di abbigliamento sportivo e di accessori per l'allenamento del golf.

il Nel 2019 si **candida** per il **consiglio Comunale** alle amministrative comunali di Firenze.

Nel 2019 nell'area adiacente al Parco delle Cascine progetta 2 importanti strutture da realizzare **IL MUSEO CONTADINO & IL METROPOLITAN PARCK** . Sempre nell'anno corrente gli viene assegnato il ruolo di direttore artistico nel progetto **MVT** acronimo di **My Video Template**, un progetto innovativo visibile

sulla piattaforma ARKIMEDIAL. Video riprese e trasmissioni su canali streaming dedicati alla visibilità di tutti gli sport delle serie minori seguiti a livello internazionale.

Myvideotemplate.it

Nel 2019 per meriti convenuti riceve l'Onorificenza di **Cavaliere della Repubblica** Fiorentina di parte Guelfa e d'Italia.

Collabora con **EDOARDO SYLOS LABINI**, attore e produttore di **MEDIASET**, membro della famiglia **Berlusconi**, collaboratore di **CARLO ROSSELLA**, Presidente della distribuzione **MEDUSA FILM S.p.A.** Marco Doni è produttore Cinematografico, Radio Televisivo e Grandi Eventi con MDG30sITALIA Productions.

Ora Direttore responsabile di tutto il territorio italiano delle vendite nel settore immobiliare luxury della piattaforma internazionale IMENSO GLOBAL

www.imenso.global _ imenso.global real estate agency

MARCO DONI :

Nato a Firenze il 16/08/53 residente in via Ugo Corsi 22 a Firenze cap. 50141.

CF: DNO MRC 53 M16 D 612X.

MARCO DONI : CONTATTI:

☎ : +39 335 1656 253 / +39 333 3661 740

Mail: ocramdoni@gmail.com

SKipe: **Marco doni** – marco.doni99

Twitter e: **Marco Doni** - ocramdoni FIRENZE

LinKed[in]: **Marco Doni**

facebookK : **Marco Doni - ProMark MD - Golf Line Accessoriess**

You [Tube]: **Marco Doni** - mdgmarcodonigroup@gmail.com



Instagram:

Marco . Doni - MDG



TIK TOK

Marco Doni. MDG

MARCO DONI (Firenze), MDG 30s Italia **Ricerche correlate:**

Google: **Marco Doni** Firenze marcodoni.com

MDG Italia Communications - ocramdoni@gmail.com
