



NURIA ARCHUNDIA

MAKEUP ARTIST & DIGITAL
CONTENT EDITOR

PROFILO PROFESSIONALE

Truccatrice e digital content editor innovativa e motivata con una vasta esperienza nella creazione di production design in cortometraggi e spettacoli teatrali. Laureata in Cinematografia presso l'Università Autonoma dello Stato dal Messico.

COMPETENZE

- Trucco artistico e body painting
- Forte capacità di comunicazione
- Conoscenza di Adobe Premiere e Photoshop.
- Approccio flessibile per adattare le conoscenze
- Forte etica del lavoro
- Grande attenzione ai dettagli

EDUCAZIONE

- 2023- in corso
Lingua, Letteratura, Arti Italiane in Prospettiva Internazionale presso l'Università per Stranieri di Siena

Unità didattiche di Base UISP (Sport per tutti)

Corso di acconciatore (addetto) Errefe Reali Pascal

- 2021
Corso di effetti speciali REA Academy (Italia)

- 2020
Corso di Dramaturgia en construcción (Messico)

- 2014- 2020
Degree in cinematography, UAEMéx, México

- 2016 - 2017
Voiceover and dubbing, EZZENIK (Messico)

- 2014-2020
Danza (Ritmos latinos, bellydance, flamenco)
Centro de Actividades Culturales (CeAC)

- 2013
Corso di Lingua e Cultura Italiana, Edulingua (Italia)

LINGUE

Spagnolo - Nativo

Italian - B2 CILS

Inglese - B1 Common European Framework of References for Languages system

CONTATTO

Cell: +39 320 3406600

Email: nuria.archundia06@gmail.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/nuriaarchundia>

Instagram: enuriaarchundia

ESPERIENZA LAVORATIVA

Social Media Manager e digital content editor in Greenfluidics (2018- in corso)

Collaboratrice del laboratorio musicale e multimediale (2022- in corso)
All-stars (Dreamland e laboratorio stellari)
Arezzo

Insegnante di spagnolo (2021-in corso)
Roma, Arezzo

Stagista Baburka Production (2022)

Insegnante dei corsi: trucco teatrale, sceneggiatura e danza (2018-2020)

Teatro Universitario Los Jaguares (Trucco)
Ballet Independiente de Toluca (Danza araba e ritmi latini)
Preparatoria Dr. Ángel Ma. Garibay Kintana (Sceneggiatura)

Makeup artist (2017-2022)

- Più o Meno diretto da Daniele Bonarini (studenti del Liceo Artistico Signorelli)
- L'inusuale proposta di vivere di Alex Ciuffardi
- Blanca diretto da Ester Aureliano
- Passi diretto da Jacopo Bucciantini
- NXIVM per Image Hunters (videoclip)
- Fabiola diretto da Marlon Lara
- Pez no ha muerto diretto da Films
- Elipsis diretto da Fishwere
- Montaña de brujas diretto da Emilio Romero
- Desconectado diretto da Speck and José Luis Díaz
- Florecita mía diretto da Omar Subillaga
- Amado diretto da Luis Arturo Rodríguez
- Monkey Planet (videoclip)
- Yo la peor de todas diretto da Alejandra Sotelo
- El museo diretto da Marlon Lara.
- Don Genaro diretto da AMCI
- Documental realizado por el 25 aniversario de la Comisión de Derechos Humanos diretto da Marlon Lara
- Tercera llamada diretto da Juan Jiménez
- Cascarita diretto da Juan Jiménez

Theatre performances

- Frankenstein diretto da Betsa Del Valle
- Los signos del zodiaco diretto da Francisco Silva
- Divinas Palabras diretto da Francisco Coterio
- Antinavideños anónimos diretto da Francisco Silva

Pubblicità

Campagna amica (Contadini-km 0)

Production designer (2019)

- Elipsis diretto da Fishwere (short film)
- Color miel diretto da Visage Films (videoclip)

Volontariato Nariz Roja 2015-2016

Risoterapia e bel arti (Ospedale Oncologico della città di Toluca e DIF Toluca)

Film director and screenwriter (2015)

- Líbranos (short film)

Assistant costume designer (2015)

- *La revolución de los artistas* diretto da Gabriel Retes