



Pierfrancesco Del Seppia

+39 333 2410870

pierfrancescodelseppia@gmail.com

Via Roma 42, 56030, Terricciola (PI)

PROFILO PROFESSIONALE

Videomaker, Musicista e Grafico pubblicitario estremamente motivato, dotato di estro creativo e di un approccio riflessivo ed analitico, sa rapportarsi a clienti, enti, studenti e famiglie con empatia e cordialità.

Figura poliedrica animata da spirito di ricerca e sperimentazione, ha a cuore lo sviluppo del mezzo artistico e della sua comunicazione, finalizzata alla diffusione e all' apprendimento.

COMPETENZE GRAFICO PUBBLICITARIE

- Studio del Layout
- Tecniche di illustrazione manuale
- Ottima padronanza di software di grafica vettoriale e raster
- Fotoinserimenti e fotoritocco
- Analisi target/placement
- Analisi SWOT
- Elaborazione del messaggio pubblicitario /storytelling
- Studio dell'immagine coordinata
- Padronanza di tavoletta grafica
- Conoscenza della storia dell'Arte
- Conoscenza della storia del Design

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Consegue il diploma di Maturità scientifica nell'anno scolastico 2004/2005, presso l'Istituto scientifico Superiore Ulisse Dini di Pisa
- Nel 2011 segue un breve corso di formazione per educatore professionale presso Asl Pisa
- Ha studiato presso la facoltà di Ingegneria Edile presso la facoltà degli studi di Pisa, settore e dipartimento di Ingegneria Civile
- A Marzo 2014 è vincitore del Premio Ciampi, città di Livorno e nelle candidature ufficiali del Premio Tenco 2014
- A Dicembre 2016 svolge uno stage formativo di studio-recording e produzione presso il Jambona Lab di Cascina (PI)
- A Settembre 2017 svolge uno stage professionale di videomaking presso Erika Errante Baruffaldi
- A Marzo 2023 consegue l'attestato della Regione Toscana in Social Media Design presso Modartech (Pontedera)

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- Da **Maggio 2023 insegna Videomaking e Produzione Multimediale** presso i corsi regionali organizzati dall'agenzia Aforisma
- A **Marzo 2023** al termine del corso di formazione regionale in Social Media Design, svolge uno **stage aziendale** presso lo studio di comunicazione Mediamax (Cascina, PI) come **grafico**.
- A **Dicembre 2022** è il performer musicale della rassegna "**I colori della fede a Venezia**" alla basilica di S.Francesco (Cuneo), in cui "**sonorizza**", con strumenti autocostruiti e laptop, le cinque pale d'altare esposte di **Tiziano, Tintoretto e Veronese**.
- Ad **Ottobre 2022** organizza una **residenza artistica e sviluppa una performance audio-visiva** assieme all'artista e scultrice Sara Morandi, dal nome "Viscere Mie" che porta in giro per varie **gallerie artistiche** (Massa Carrara, Genova). In questa mostra sviluppa e costruisce strumenti elettroacustici per campionare ed elaborare in presa diretta il suono prodotto dalle installazioni della scultrice.

COMPETENZE VIDEO

- Tecniche di ripresa
- Regia e linguaggio del cinema
- Produzione
- Sceneggiatura e tecniche narrative
- Fotografia
- Principi di Illuminotecnica
- Tecniche di montaggio e post-produzione
- Color correction
- VFX / CGI
- Storia della Fotografia e del Cinema

COMPETENZE MUSICALI

- Tecniche di composizione
- Impostazioni di canto lirico e logopedia
- Padronanza del solfeggio cantato
- Ottima conoscenza della Chitarra
- Ottima conoscenza del Clarinetto
- Studio della performance artistica e Audio/Visiva
- Competenze di arte contemporanea e arte sperimentale
- Tecniche di registrazione e mix
- Tecniche di produzione artistica
- Possiede un home-studio recording
- Competenza del sistema discografico

- Da **Aprile 2018** gestisce un **home-studio residente**, allestito per la produzione audio-video (registrazione, mixaggio, produzione artistica // sala di posa, chroma key)
- Da **Giugno 2017** lavora come aiuto-regista, dop, colorist per l'azienda di produzione audio-visivi www.erikaerrante.com, realizzando oltre 120 videoclip per aziende, artisti e major.
- Da **Marzo 2017 a Marzo 2018** lavora come grafico per il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, ideando e realizzando infografiche volte alla comunicazione social della Farnesina.
- Da **Febbraio 2017 a Giugno 2017** è sales manager presso l'azienda Menichetti Cioccolato di Montopoli (PI)
- Da **Gennaio 2015 a Gennaio 2017** come **booking agent indipendente**, organizza e promuove tour musicali per artisti locali, nazionali ed europei su tutto il suolo nazionale.
- Da **Febbraio 2014 a Febbraio 2015** lavora presso l'**Ufficio Cultura del Comune di Cascina** svolgendo mansioni di Grafica pubblicitaria e Comunicazione ufficiale.
- Da **Settembre 2014** opera nella grafica come **graphic designer**, realizzando grafiche promozionali e siti per esercizi commerciali, associazioni culturali, associazioni sportive, scuole di musica, linee editoriali (illustrazioni di copertina e impaginazione), materiale scolastico, calendari, flyer, grafica festival di musica sacra, grafica per associazioni culturali, materiale promozionale e grafiche per dischi, realizzazione di video e clip musicali. Si occupa, inoltre, della strutturazione, redazione ed impaginazione dei comunicati stampa.
- Da **Ottobre 2013 ad Aprile 2014** organizza e tiene un **corso** di scrittura, composizione e **propedeutica musicale presso le classi prime dell'Istituto Minerva Benedettini di Nugola** (Collesalveti, LI)
- Lavora da **Maggio 2011 a Luglio 2011** come **educatore** per i servizi sociali della **ASL pisa** gestendo progetti e servizi formativi rivolti a minori con problematiche di autismo ed epilessia

SKILLS GRAFICHE

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Indesign
- Adobe Lightroom

SKILLS VIDEO

- Adobe Premiere
- Adobe After Effects
- Final Cut
- Da Vinci Resolve
- MLV App
- Adobe Animator
- Red CineX

SKILLS MUSICA

- Pro Tools
- Logic Pro X
- Ableton live
- Reaper
- Audacity

COMPETENZE LINGUISTICHE

- Inglese C1 / Francese scolastico

- In possesso di patente B
- Automunito
- Milite esente

Settore Grafico

- da anni coltivo, con sensibili risultati, l'interesse e la passione per le arti grafiche, che mi portano dal 2004 a collaborare con varie realtà giornalistiche/festival/rassegne per la realizzazione di grafiche/disegni/fumetti/illustrazioni/web design. Negli anni ho lavorato, realizzando opere grafiche per molte realtà, quali associazioni, aziende, esercizi commerciali, eventi, scuole, portali online, produzioni discografiche; fino a curare le grafiche relative alla comunicazione social della Farnesina (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale) e la comunicazione grafica per alcune amministrazioni pubbliche.

Settore Video

- da Giugno 2017 lavoro come aiuto-regista, editor, colorist per l'azienda di produzione video www.erikaerrante.com. Nel corso di questo periodo ho avuto modo di lavorare ad alti livelli per brand, marchi, aziende, etichette discografiche italiane ed estere, elaborando spot, videoclip, cortometraggi, storytelling e documentari per Universal, Sony, La Tempesta, Woodworm, Gröenland. Vincendo vari premi come miglior videoclip (6 premi e 9 candidature per Figlio del fiume - Campos e altri premi)

Settore Musicale

- Con la Filarmonica Municipale LaCrisi (band di cui è cantante, autore e fondatore) è vincitore del Premio Ciampi 2014 e candidato tra i finalisti del Premio Tenco 2014. Da Maggio 2015 a Marzo 2016 suona in giro per tutta Italia la tournée del proprio disco (Sento Cadere Qualcosa, Filarmonica Municipale LaCrisi 2015) per un totale di 96 date in meno di dieci mesi.
- Con Il Fuoco Grande (progetto di sperimentazione/cantautorato e video arte) organizza, promuove e suona in performance artistiche. Nel corso del 2023 pubblicherà suite, cortometraggi e colonne sonore, avvalendosi di importanti collaborazioni della scena sperimentale internazionale (Xiu Xiu, Fabrizio Palumbo, Paul Beauchamp).

Autorizzo il trattamento dei dati personali così come previsto dal GDPR 679/2016.

