

# Tommaso Fabbri

**mobile** (+39) 370 3271539  
**e-mail:** tommasofabbri04@gmail.com  
**residenza** Via Prenestina 94, 00176 (RM)  
**nascita:** 4 ottobre 1997, Piombino (LI)  
**P. IVA:** 01967710490

**Bē portfolio Behance**

[Link alle foto](#)

**v portfolio Vimeo**

[Link ai video](#)



## Esperienze lavorative

### Cena Evasiva | Rufina (FI)

09 2023 **Assistente alla regia** per il film "La volpe e l'uva" diretto da Piermaria Cecchini e prodotto da Graziella Terrei

### Cena Evasiva | Volterra

04 2023 **Cameraman** per filmare la cena realizzata nel carcere di Volterra. Un'iniziativa aperta al pubblico e volta a favorire il reinserimento dei detenuti nel mondo del lavoro.

### Fondazione Stensen | Firenze

05 2023 **Cameraman** per la realizzazione di cortometraggi con i ragazzi delle scuole medie. Progetto supervisionato da Duccio Chiarini.

### Filmmaster | Roma

11 2022 **Assistente di produzione** per gli spot pubblicitari di Despar Italia, Poste Italiane e Fendi.

### Memoria di Ferro | Follonica

09 2022 **Assistente alla regia** per la docufiction diretta da Francesco Falaschi.

### Autolinee Toscane | Toscana

03 2022 **Videomaker e fotografo** per la società privata che gestisce Corrente l'intera rete autobus della Toscana.

### M.Gemi | Italia

05 2021 **Assistente fotografo** per il marchio di calzature americano Corrente M.Gemi. Occupazioni principali: still life, editoriale moda.

## Formazione

11 2023 **Officine Fotografiche | Roma**

12 2023 Corso di Reportage base con Gaetano di Filippo

05 2021 **TRACCE S.N.C | Roma**

02 2023 Corso di regia cinematografica.

2016 **IED Istituto Europeo di Design | Firenze**

2019 Laurea in comunicazione pubblicitaria.

## Pubblicazioni personali

08 2020 **Topi in trappola | Cortometraggio**

Thriller realizzato in qualità di regista e sceneggiatore. Selezionato a festival di rilievo nazionale.

06 2019 **Airbnb | Spot**

Regia degli spot pubblicitari per la campagna Airbnb, tesi di laurea IED 2019.

## Competenze comunicative e operative

### Spiccate doti creative:

Grazie alla formazione pubblicitaria, ho consolidato la capacità di avvicinarmi ai progetti attraverso il pensiero creativo, a partire dallo sviluppo di un concept fino alla sua realizzazione.

### Confidenza con il set:

Ricoprire ruoli diversi sul set, mi ha permesso di capire la logistica che sta dietro ai reparti e le loro tempistiche. Mentre la direzione di spot, videoclip e cortometraggi mi ha fornito le competenze per coordinare una troupe, dirigere gli attori e gestire le scadenze.

### Conoscenza software:

Adobe creative suite, in particolare: Premiere pro, Photoshop, Illustrator, Bridge, Lightroom e InDesign. In grado di utilizzare anche software come Final Draft e DaVinci Resolve.

### Tecnica di ripresa:

Lavorare a contatto con un fotografo professionista è stato fondamentale per rafforzare le mie conoscenze riguardo: composizione dell'inquadratura, luci, lunghezze focali, messa a fuoco e cura del dettaglio.