

Matilde Castagnoli

16/09/1995

matildecastagnoli9@outlook.com

+39 3398745901



Esperienze professionali

DATE	Settembre 2021 - Alla data attuale
AZIENDA	Fondazione Palazzo Strozzi
POSIZIONE	Collaboratrice
RESPONSABILITÀ	Supporto alla comunicazione, al public programming e alle attività educative.
DATE	Aprile 2021 - Alla data attuale
AZIENDA	The Apostrophe Project
POSIZIONE	Social media manager
RESPONSABILITÀ	Creazione di contenuti e gestione degli account social media del progetto.
DATE	02/05/2017 - 25/07/2017
AZIENDA	Gallerie degli Uffizi, Firenze
POSIZIONE	Tirocinante presso l'ufficio Comunicazione Digitale
RESPONSABILITÀ	- Collaborazione alle fasi di ricerca degli artisti e organizzazione di Uffizi Live 2017, rassegna estiva di arti dello spettacolo; - Assistenza durante conferenze stampa; - Programmazione a breve e lungo termine della redazione web e social degli Uffizi, con attenzione particolare al profilo Instagram; - Selezione di argomenti per focus a tema per i social network, con ricerca di immagini e citazioni; - Traduzione di testi e didascalie dall'italiano all'inglese.

Formazione

DATE	Settembre 2018 - Marzo 2021
TITOLO CONSEGUITO	Laurea magistrale in Arti Visive, Scuola di Lettere e Beni Culturali, Università di Bologna
VOTAZIONE FINALE	110 e lode/110
TITOLO DELLA TESI	"Lo specchio di Jeff Koons, ovvero la liberazione dai sensi di colpa tramite l'arte"
RELATORE	Prof.ssa Silvia Grandi
CORRELATORE	Dott. Arturo Galansino

DATE Ottobre 2014 - Marzo 2018
TITOLO CONSEGUITO Laurea triennale in Culture e Tecniche della Moda
Scuola di Lettere e Beni Culturali, Università di Bologna
VOTAZIONE FINALE 105/110
TITOLO DELLA TESI "Femminismo e nuovi media"
RELATORE Prof.ssa Antonella Mascio

Esperienze all'estero

DATE Settembre 2019 - Luglio 2020
ISTITUZIONE Universität Leipzig, Lipsia, Germania
Programma Erasmus

DATE Settembre 2015 - Febbraio 2016
ISTITUZIONE Hochschule für Technik und Wirtschaft, Berlino, Germania
Programma Erasmus

Corsi e seminari

DATE Marzo 2021
CORSO Arts and heritage management
ISTITUZIONE Università Bocconi - Coursera

DATE Marzo 2017 - Aprile 2017
CORSO Tecnologie digitali per il marketing online
ISTITUZIONE Università di Bologna

Conoscenze linguistiche

LINGUA MADRE Italiano
ALTRE LINGUE Inglese, livello C2 con certificazione IELTS (votazione finale: 8.5/9);
Tedesco, livello B2 con certificazione Goethe Institut (votazione finale: 85/100);
Spagnolo, livello B2

Abilità e competenze

COMPETENZE COMUNICATIVE Ottime competenze comunicative e di *problem solving* acquisite durante le mie esperienze in ambiti professionali e accademici dove il lavoro di squadra era fondamentale. Elevate capacità di resa lavorativa e integrazione in ambienti nuovi.

COMPETENZE DIGITALI Utente autonoma con focus sulla comunicazione tramite social media.