ANNA CLAUDIA BASSANI

annaclaudiabassani@gmail.com

INFORMAZIONI PERSONALI

DATA DI NASCITA 12/06/1995
CELLULARE 3936616999
PATENTE B

CAPACITÀ E COMPETENZE

Conoscenza approfondita del **web 2.0**, in particolare di social network e conoscenza base di MS Windows e iOS, Internet e posta elettronica.
Acquisizione nozioni del **pacchetto Adobe** (in particolare Adobe Premiere , Adobe Audition e Adobe After Effects)

In possesso di una **Sony alpha 7SII** per videomaking e un **MacBook Pro** (16-inch, 2019) per editing

Spiccata socialità, predisposizione al lavoro in team e avanzate doti di coordinazione del lavoro di gruppo. Uso eccellente della comunicazione per la risoluzione di conflitti all'interno del gruppo di lavoro e con enti esterni. Elevata curiosità, intraprendenza, capacità di pensare outside the box.

LINGUA INGLESE
ASCOLTO: BUONO
LETTURA: BUONO
SCRITTO: BUONO
INTERPRETAZIONE ORALE:BUONO
PRODUZIONE ORALE: DISCRETO

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2009 - 2014
Liceo Scientifico Barsanti e Matteucci - Viareggio Maturità scientifica (68/100)

2014-2018
Corso di Laurea Triennale in Discipline dello Spettacolo e della Comunicazione - Università degli Studi di Pisa
Laureata con 110 e Lode su 110
con la tesi multimediale "Albertina: un progetto di foundfootage sulla memoria" (19/02/2018)

2018-2021
Laureata con 110 e lode su 110
Corso di Laure Magistrale in Tv Cinema e New Media - Libera Univesità IULM di Milano
Indirizzo percorso di studi: Cinema e nuove tecnologie

INTERESSI E HOBBY

Musica, cinema, televisione, serie tv, fotografia, animali, social network, moda, viaggi, letteratura, concerti e festival.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

DIRECTOR - VIDEOMAKER - EDITING

Regia e soggetto *"L'acqua di San Giovanni"* (19 min)
Cortometraggio di realismo magico presentato all'Orvieto Cinema Fest 2023
Montaggio del film "MEZZANOTTE" di Giuseppe Carrieri
in collaborazione con ITIS Galileo Ferraris di Scampia ed Ecole Cinema.
Presentato alla 75esima edizione del Giffoni Film Festival e disponibile sulla piattaforma Rai Channells
Soggetto, regia e montaggio del progetto vincitore del bando regionale "Lombardia 2030. La Lombardia che vorrei" Primo classificato per la categoria 25-29 anni. Disponibile sui canali social ufficiali della Regione Lombardia
Realizzazione video "Containers" vincitore del contest "Storie di Cose" indetto da Superstudio Group e Università IULM durante la Design Week 2021 di Milano.

SOCIAL MEDIA MANAGER

Gestione delle pagine social dell'Associazione mondoIULM che si occupa delle dinamiche studenti-imprese e del negozio di dischi Sky Stone & Songs di Lucca.

ORGANIZZAZIONE EVENTI

All'interno del negozio Sky Stone & Songs: organizzazione di instore, firmacopie, con cantanti e autori italiani, presentazioni libri, serate a tema musicale, minilive in vetrina. Eventi realizzati con personaggi da Salmo a Sferaebbasta, da Fedez a Bobo Rondelli, Ghemon, Ghali.
Inoltre il negozio è divenuto da qualche anno una piccola etichetta discografica indipendente che ha pubblicato tre vinili con fumetto.
Uno di questi vede la collaborazione del premio Oscar Glen Hansard.

AREA PRODUZIONE - SETTORE VIDEO

Contratto di collaborazione continuativa (in corso) con il reparto video e comunicazione della Libera Università IULM. Supporto tecnico per la didattica a distanza (Microsoft Teams), streaming di eventi e lezioni, gestione video (riprese e montaggio) sia interni all'ateneo che esterni, soprattutto in collaborazione con il Teatro alla Scala di Milano.

STAGE

FESTIVAL

LUCCA FILM FESTIVAL -EUROPACINEMA 2015
STAGE 150 ORE
Gestione pubblico e ospiti durante la manifestazione. Assistenza in biglietteria durante le proiezioni nei cinema. Produzione e pubblicazione di contenuti testuali e fotografici durante eventi, incontri e proiezioni. Sorveglianza con turni alla mostra cinematografica dedicata a David Cronenberg.

CAMAIORE FILM FESTIVAL
STAGE 150 ORE
Allestimento della mostra "ESPLOSIVO - TONY MUNZLUNGER" presso la casa museo Villa Murabito e della retrospettiva sul cinema di Ugo Tognazzi.
Accoglienza e gestione degli ospiti durante gli eventi del festival, produzione e pubblicazione di materiale audiovisivo.

TEATRO ALLA SCALA

Riprese video e montaggio per la realizzazione di trailer per le pagine social ufficiali del Teatro alla Scala di Milano (in collaborazione con Università IULM)