

ATTIVITA' PROFESSIONALE:

Laura Bizzarri

CONTATTI

Indirizzo : Via G. Tarlati, 7 - 52100 Arezzo

Tel. **0575.1380630 – 338.1273427**

e-mail: chiaroscuro@ntc.it

<http://www.chiaroscuroitalia.it/>

<https://www.instagram.com/lovesupreme/?hl=en>

<https://www.instagram.com/laurabizzarri.studio/?hl=en>

NAZIONALITA' ITALIANA

Data di nascita: 10 novembre 1965

Luogo di nascita: Arezzo

PROFILO PROFESSIONALE

Stylist e set designer con oltre 20 anni di esperienza nella fotografia commerciale.

Fino dai primi anni '90 mi sono occupata di produzione, stylist ricerca accessori e abbigliamento e realizzazione di set design.

L'interesse per la scenografia ha avuto inizio dall'esperienza e la fortuna di lavorare per molti anni alla progettazione di allestimenti di mostre ed eventi speciali e si è espressa, mentre il mio lavoro nell'ambito della moda cresceva.

Mi occupo di tutto ciò che appare in una scena, facendo sempre molta ricerca, per ogni set o particolare location.

Un lavoro di ricerca, di scelte, di fantasia: creare un'insieme per far sì che il prodotto esprima il meglio di sé, attraverso lo stile individuato, come tradurlo e esprimerlo. Il senso dell'immagine e dell'immaginazione, che ho sempre applicato, sono il frutto delle competenze acquisite nella progettazione dei concetti innovativi e nella ricerca delle tendenze emergenti.

Con un solido background nella storia dell'arte e nella cultura visiva, fornisco analisi del messaggio-stile da trasmettere, per le aziende della moda e dello stile di vita.

Applico e sviluppo il mio lavoro per differenti progetti e su diversi livelli: campagne pubblicitarie, spot televisivi, cataloghi per aziende, campagne video per il web, progettazione e allestimenti eventi ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE

- Comprendere tutte le sfaccettature creative di un prodotto o di un marchio e la sua capacità di traduzione in una visione per il presente
- Un approccio a 360° in grado di pensare in modo strategico al di fuori delle singole richieste.
- Set Design - Creare e sviluppare parti delle scene e elementi visivi utilizzati
- Art Direction - controllo della visione unica e dell'aspetto visuale complessivo
- Gestione dei progetti, pianificazione, sviluppo, coordinamento e supervisione di un team di professionisti e della parte commerciale, gestione fornitori.
- Passione per i dettagli e particolare interesse per il Food Style e fotografia di cibo.
- Gestione del rischio, processo decisionale

ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

Stylist e set designer, 01/1989 A ad oggi

Chiaroscuro Laura Bizzarri studio - Arezzo, AR

Collaboro e ho collaborato nel mondo produttivo con realtà come il gruppo Miniconf Spa, Monnalisa Spa, Blumarine, Argenterie Raspini Spa, Gruppo Eclat srl.

in quello fieristico con Bologna Fiere, FederlegnoArredo, Vicenza Fiere,

per progetti di allestimento e archigrafia.

Specialità: Art, Advertising, Scenografia

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Diploma maturità d'Arte applicata: Moda e Costume Teatrale

Liceo Artistico Piero della Francesca - Arezzo

Formazione Specializzazione: Relazioni Esterne Ufficio Stampa, 04/2003

marketing e comunicazione Sole 24 Ore - Milano

• Formazione continua in relazioni esterne

*Dal 1984 al 2004

formazione che si è trasformata successivamente in collaborazione con

Studio Di Muzio <http://www.studiodimuzio.it>

Marketing, formazione ed eventi speciali

Ideazione e realizzazione di eventi fieristici to-consumer

In pratica, la ricerca di un dialogo tra il mondo del progetto e quello della produzione, per offrire nuove idee al mercato. L'aspetto laboratoriale che appare nella descrizione di molti eventi, sottolinea il modo di far interagire la creatività dei progettisti, il linguaggio espressivo dei materiali e l'esperienza delle aziende.

(Fierarredo a Bologna, SpazioCasa a Vicenza, Salone del Bricolage a Vicenza)

Principali mansioni:

- progettazione dell'evento
- progettazione dello spazio espositivo e allestimento
- progettazione archigrafia e comunicazione dell'evento

Contestualmente a questa esperienza è iniziata l'attività dello studio "Chiaroscuro"

*Dal 1985 al 1996

Vincitrice di concorsi per eventi di comunicazione per il Comune di Arezzo, inizio una collaborazione per le attività di **promozione Teatrale e Informagiovani**

* Dal 1989 al 1992

Collaborazione per le attività di **archigrafia, progettazione dello spazio espositivo e comunicazione visiva** a Habitat & Identità (Arezzo)

Mostra-laboratorio per nuove proposte di allestimenti di negozi.

* Dal 1986 – 2003

Collaborazione per le attività di **archigrafia, progettazione e allestimento, comunicazione visiva** a Koinè e Koinè Ricerca (Vicenza) Rassegna Internazionale di Arredi Sacri - Nomad by Fabbrica (Bologna) - Spazio Casa (Vicenza) Mostra del Mobile, Arredamento - Home & Work - Il Decoupage - Salone del Bricolage - Ente Fiera di Vicenza - TanExpo (Bologna) Esposizione Internazionale di articoli funerari- trasparenze-Trama d'autore-Arredamento (to-consumer) Fierarredo (Bologna).

*Dal 1986

ricerche e studi di **analisi e visual merchandising**, alcuni risultati sono stati oggetto di pubblicazione nel libro "il linguaggio della vetrina" (Viviano Milardi - meb) come chiave fondamentale per la lettura del prodotto e lo studio delle tecniche visive.

*Dal 1990 al 2013

Come libera professionista collaborazione con **Monnalisa Spa. Abbigliamento per bambini**, di cui ho curato l'attività di **ricerca e fashion stylist**, realizzazione lookbook, **studio del concept, set design e della proposta di stile del prodotto**, per servizi fotografici e adv. Ideazione, sviluppo, realizzazione **visual merchandising del sistema espositivo** definizione del **packaging** e del **layout distributivo, allestimenti e display vetrina per la comunicazione del prodotto**. relazione con i fornitori. Consulenza per la **comunicazione** per tutte le linee di abbigliamento Monnalisa.

Responsabile relazioni esterne e media - ufficio stampa. definizione posizionamento, valori e punti di forza del brand, elaborazione e redazione di contenuti da veicolare, diffusione testi, rapporto personale con i media e costante attività di sollecito pubblicazione, digital pr.

<https://www.monnalisa.com/it-it/home>

Gestione e coordinamento eventi e sfilate

- * Giugno 2006 -Sfilata Monnalisa Spa. - Giardini Boboli/Palazzo Pitti - Firenze
- * Gennaio 2007 - Sfilata Monnalisa Spa. - Palazzo corsini - Firenze
- * Giugno 2007 - Sfilata Monnalisa Spa - Villa dell'Ombrellino - Firenze

Principali mansioni:

Coordinamento ospiti e inviti

Coordinamento seating e gestione liste

Servizio di front door e di accoglienza ospiti

programmazione e gestione interviste

Attività di PR e comunicazione strategica

*2001

Per Monnalisa Spa. Consulenza per la **progettazione, coordinamento, realizzazione** ArtWorkshop boy@work. Un workshop e una mostra di disegni ispirati e realizzati all'interno della mostra di opere di Ottone Rosai, dalle scuole elementari e in collaborazione con il Comune di Arezzo. Il primo laboratorio in Italia tra arte e bambini. http://chiaroscuroitalia.it/img-pro02/image_3.jpg

*Dal 2005 al 2006

Per Monnalisa Spa consulenza per la **progettazione, coordinamento, relazioni pubbliche e media**, Stage per giovani musicisti (Cortona): manifestazione nazionale di produzione didattica e artistica, dedicata ai giovani dai 7 ai 14 anni. Lorenzo Cherubini, in arte Jovanotti, è stato il testimonial delle due edizioni.

* Gennaio 2007

Per Monnalisa Spa — presentazione a Pitti Bimbo : Ideazione e coinvolgimento del sociologo Francesco Morace per tracciare i “**nuovi scenari della moda bimbo**” coniando anche il neologismo “Posh Tweens”

*Dal 2007 al 2009

Per Monnalisa Spa **ideazione, realizzazione, coordinamento, Concorso Nazionale di disegno** per Bambini rivolto alla fidelizzazione delle clientela: un progetto ispirato al mondo dei bambini e alla loro creatività. **Divulgato tramite web e scuole elementari**. Due edizioni, da cui sono scaturite altrettante pubblicazioni con la lettura critica degli elaborati, effettuata dalla dott.ssa Paola Venuti, esperta in psico-pedagogia dell'Università di Trento.

<http://chiaroscuroitalia.it/concorso2008/concorso2008.html>

<http://chiaroscuroitalia.it/concorso2008/concorso2008.html>

*2013

Per Monnalisa Spa. **ideazione, coordinamento**, ricerca di materiali e scelta dello stile da rappresentare, **realizzazione set design e allestimenti** per il **libro fotografico**: “La moda un'effervescente passione” il **Life-style Monnalisa** raccontato attraverso i momenti di vita del suo direttore creativo.

<https://www.pinterest.it/monnalisaspa/monnalisa-lifestyle/>

* Dal 1993 al 2002

Collaborazione con la **Fondazione Guido d'Arezzo** – Ass. Amici della Musica Regione Toscana per l'attività di **comunicazione** per il Concorso Polifonico Internazionale Guido d'Arezzo

* Dal 1996

Come libera professionista collaborazione con **Aletta - Abbigliamento per bambini**, di cui ho curato l'attività di **consulenza per l'attività di fashion stylist**, realizzazione lookbook, **studio del concept, set design e della proposta di stile del prodotto**, per servizi fotografici e adv. **Visual merchandising** e allestimenti durante le fiere di settore per la comunicazione del prodotto. relazione con i fornitori. <http://www.aletta.com>

* Dal 2001 al 2010

Come libera professionista collaborazione con le **Argenterie Giovanni Raspini** di cui ho curato l'attività di **studio del concept, set design e della proposta di stile del prodotto** per servizi fotografici e adv. Ideazione, sviluppo, realizzazione **visual merchandising, allestimenti e display vetrina per la comunicazione del prodotto**. Relazione con i fornitori.
<http://www.giovanniraspini.it>

* Dal 2002 a | 2009

Come libera professionista collaborazione con **Miniconf srl. Abbigliamento per bambini** di cui ho curato l'attività di fashion **stylist**, realizzazione lookbook, **studio del concept, set design e della proposta di stile del prodotto**, per servizi fotografici e adv. Ideazione, sviluppo, realizzazione **visual merchandising, allestimenti e display vetrina per la comunicazione del prodotto**. relazione con i fornitori. linee Sarabanda e Ido.
<http://www.miniconf.it>

* Dal 2013 al 2016

Come libera professionista collaborazione con **Picador srl.** di cui ho curato l'attività di consulenza relativa lo **studio** e lo **sviluppo del processo creativo di oggetti preziosi**: ricerca, sviluppo ed elaborazione del progetto, controllo fase prototipi e produzione. **Ideazione e sviluppo** di un **display espositivo** per il punto vendita.

* Dal 2010 al 2013

*Collaborazione con il magazine di lifestyle - Good living di Csaba Dalla Zorza per l'attività di **consulenza di immagine, progettazione produzione set design, visual merchandising** contenuti editoriali per l'azienda **Mastro Raphael.*** <https://lovelovesupreme.wordpress.com/2013/09/20/set-design-per-good-living/>

* Dal 2014 al 2016

Come libera professionista collaborazione con **Mii Spa.** per l'attività di **ricerca dello stile**, consulenza relativa lo **studio** e lo **sviluppo del processo creativo di oggetti preziosi**: ricerca, sviluppo ed elaborazione del progetto, controllo fase prototipi e produzione.
<http://inx.miispa.it/>

* Dal 2015 al 2017

Come libera professionista collaborazione con **Gruppo Eclat srl.** per l'attività di **ricerca dello stile**, consulenza relativa lo **studio** e lo **sviluppo del processo creativo di oggetti preziosi**: ricerca, sviluppo ed elaborazione del progetto, controllo fase prototipi e produzione.
<https://www.eclatpreziosi.it/>

* Dal 2018

Come libera professionista collaborazione con **Miss Blumarine - Abbigliamento per bambini**, di cui ho curato l'attività di **stylist** per la campagna adv, **progettazione e produzione set design e visual merchandising**. Relazione e organizzazione dei fornitori.
<https://www.blumarine.com/eshop/cms/action/view/contentId/640903/>
<https://www.blumarine.com/eshop/cms/action/view/contentId/640906/>

* Dal 2018

Come libera professionista collaborazione con **LeBebè Enfant - Abbigliamento per bambini**, di cui ho curato l'attività di **stylist** per la campagna adv, **progettazione e produzione set design e visual merchandising**. Relazione e organizzazione dei fornitori. https://www.lebebe.eu/it/brand/lebebe_enfant

* Dal 2020

Come libera professionista collaborazione con **Lorenzo Ungari Srl**. Di cui curo l'attività di **creazione di contenuti e Art Director** per **progetti di comunicazione e promozione**, realizzazione video: set design, produzione scenografie - design sito web. <https://www.ungari.com>

* Dal 2021

Come libera professionista collaborazione con **Desphaera Gioielli** per l'attività di **produzione e art director, set, production designer** per **progetti di comunicazione : fotografia e video commerciali**. <http://desphaerausa.com/>

* Dal 2022

Come libera professionista, collaborazione con **Marzi Gold srl**. per l'attività di **stylist** e *art director* per **ricerca prodotto e sviluppo** di nuove collezioni : ricerca, sviluppo completo del design, ricerca materiali, prototipazione. <https://marzi.eu/>

* Dal 2022

Come libera professionista, collaborazione con **Ge - fin srl**. per l'attività di **stylist** e *art director* per **ricerca prodotto e sviluppo** di nuove collezioni : ricerca, sviluppo completo del design, ricerca materiali, prototipazione. <https://www.ge-fin.it/Collezioni.htm>

In conclusione,

Sono una ricercatrice dinamica e appassionata per la comprensione dell'estetica del lusso, in grado di pensare in modo strategico al di sopra delle singole richieste e dare vita a progetti creativi.

Tra le competenze, ottima e collaudata capacità di organizzazione operativa, sviluppo del processo, coordinamento dei rapporti con consulenti e fornitori, direzione e chiusura dei progetti.

L'esperienza professionale e gli anni dedicati alle pubbliche relazioni, mi hanno portato ad affinare le capacità di comunicazione, ascolto e attenzione.

Sono abituata ad un lavoro di equipe e, quindi, ad una costruttiva collaborazione con gli altri.

Leale, single, appassionata viaggiatrice dal respiro cosmopolita, sono abituata a lavorare con strutture che impongono ritmi molto accelerati, sempre nel rispetto assoluto degli impegni assunti con la committenza/clientela.

Ottima conoscenza e utilizzo di programmi PowerPoint, Excel, A. Photoshop, CS6, InDesign CS6, Ai CS6.

Buona conoscenza della lingua inglese, scritta e parlata, approfondita attraverso abituali viaggi all'estero, oltre ad aver frequentato e completato un corso di pre intermeditative level e un corso di approfondimento one-to-one intensive English entrambi presso l'International House London

Ampia disponibilità a viaggiare anche perché gran parte della mia formazione si è sviluppata mediante numerosi confronti nazionali ed internazionali e quindi il viaggiare e gli spostamenti non sono mai stati una difficoltà, ma piuttosto una ricchezza ed occasione di crescita.

In fede

Giugno 2022

Laura Bizzarri