**Modulo II**

**Scheda di Produzione**

**Documentario**

**2020**

DOSSIER DI CANDIDATURA

PER LA RICHIESTA DI COFINANZIAMENTO “BANDO PER IL SOSTEGNO ALLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA FICTION E DOCUMENTARI”
nell’ambito del Programma Sensi Contemporanei Toscana per il Cinema

|  |  |
| --- | --- |
| **Titolo opera audiovisiva** |  |
| **Nome DEL SOGGETTO PROPONENTE** |  |

*Sezione II.1*

**Soggetto del documentario**

*(massimo mezza cartella, massimo 900 battute)*

*Sezione II.2*

**Note di regia**

*(massimo una cartella e mezzo, 2700 battute)*

*Sezione II.3*

**Originalità del tema anche in relazione al punto di vista dell’autore. Potenzialità del progetto di riscontrare interesse nel mercato internazionale.**

*(massimo mezza cartella – 900 battute)*

*Sezione II.4*

**Autore: elenco delle opere realizzate che hanno ottenuto premi e riconoscimenti**

*(*🡪 *ricordarsi di allegare CV regista al Modulo I)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Titolo opera audiovisiva** | **Anno** | **Prodotta da** | **Premi e riconoscimenti** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*Sezione II.5*

**Soggetto proponente: elenco opere prodotte negli ultimi 3 anni**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Titolo** | **Anno** | **Festival ai quali si è partecipato:** | **Premi e riconoscimenti ottenuti:** | **Coproduzione con:** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

*Sezione II.6*

**Piano economico e finanziario: eventuali note a quanto dichiarato nel Modulo III – sezioni III.4**

*Eventuali informazioni aggiuntive al Piano Finanziario – sez. III.4 del Modulo III devono essere riportate nella presente sezione. Ricordarsi di allegare al Modulo I i documenti (lettere di intenti, memo deal o contratti, ecc.) che attestano gli apporti finanziari al progetto*

*Sezione II.7*

**Indicare l’attività di audience development che si intende realizzare nell’ambito del progetto Lanterne magiche (che si occupa dell’alfabetizzazione all’immagine e al linguaggio cinematografico ed è rivolto ad insegnanti e studenti delle scuole di ogni ordine e grado) – e/o una iniziativa pubblica presso le Manifatture Digitali Cinema in Toscana e/o una iniziativa di carattere promozionale di FST/TFC (es. intervista sull’esperienza svolta in Toscana)**