

# Sommario Rassegna Stampa

| <b>Pagina</b> | <b>Testata</b>               | <b>Data</b> | <b>Titolo</b>  | <b>Pag.</b> |
|---------------|------------------------------|-------------|--|-------------|
|               | <b>Rubrica</b>               |             |  |             |
|               | <b>Si parla di noi - Web</b> |             |  |             |
|               | Fionline.it                  | 07/06/2020  | <i>SELEZIONE OLI EXTRA-VERGINI DOP E IGP, RIVEDI LA DIRETTA</i>                        | 2           |
|               | Lanazione.it                 | 07/06/2020  | <i>VISITTUSCANY.COM: LA VETRINA ONLINE PER GLI OPERATORI E LE AZIENDE DEL TURISMO</i>  | 3           |
|               | <b>Rubrica</b>               |             |  |             |
|               | <b>Si gira in Toscana</b>    |             |  |             |
| 21            | Il Tirreno                   | 08/06/2020  | <i>ECCO "IN VIAGGIO VERSO UN SOGNO", STORIA DI AMICIZIA, DIVERSITA' E ACCETTAZIONE</i> | 5           |

Questo sito utilizza i cookie per garantire una migliore esperienza di navigazione agli utenti. Puoi decidere se accettare o Rifiutare i cookie

Accetto

Non Accetto

fionline

Spazio Aperto su Firenze - Posta sul Blog tutto quello che ti sembra di interesse

Home

🏠 > Live > Selezione Oli Extra-Vergini DOP e IGP, rivedi la diretta

## Selezione Oli Extra-Vergini DOP e IGP, rivedi la diretta

📍 Intoscana.it - il portale ufficiale della Regione Toscana 🕒 7 Giugno 2020 📺 Live

La presentazione della Selezione degli Oli extravergini Dop e Igp della Toscana, tenutasi il 5 giugno al Cinema La Compagnia di Firenze. L'iniziativa - promossa da Regione Toscana, Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze è stata organizzata da Fondazione **Sistema Toscana** e condotta da Simona Bellocci e Benedetto Ferrara.

Sono intervenuti:

**Marco Remaschi** - assessore all'Agricoltura della Regione Toscana, **Simone Ciampoli** (componente della Giunta della Camera di Commercio di Firenze), **Giuseppe Salvini** (segretario generale Camera di Commercio di Firenze), **Fabrizio Filippi** - presidente del Consorzio per la tutela dell'olio extravergine di oliva Toscano IGP, **Gianni Pruneti** - presidente del Consorzio di tutela della DOP olio extravergine di oliva Chianti Classico. **Luigi Fanciulli Del Casino** - presidente del Consorzio per la tutela dell'olio extravergine di oliva DOP Terre di Siena. **Renzo Baldaccini** - vice presidente del Consorzio di tutela olio DOP Lucca, **Luciano Gigliotti** - presidente del Consorzio di tutela dell'olio di Seggiano DOP e **Cosimo Taiti** - Università degli studi di Firenze – Dipartimento di scienze delle produzioni agroalimentari e dell'ambiente.

🍷 Enogastronomia. 📌 Bookmark.

◀ Dop e IGP, l'alta qualità certificata dell'extravergine toscano


STAMPA3Dstore.com

Servizi Stampa 3D

Preventivi immediati 

Cerca 

Categorie

Seleziona una categoria 

Archivi

Seleziona il mese 

Articoli recenti

Selezione Oli Extra-Vergini DOP e IGP, rivedi la diretta

Dop e IGP, l'alta qualità certificata dell'extravergine toscano

Selezione Oli Dop e IGP della Toscana, come scegliere l'eccellenza

Olio extravergine, un viaggio nell'essenza della Toscana

Olio extravergine, ecco i migliori Dop e IGP della Toscana

Commenti recenti



SPECIALI

ABBONAMENTI

LEGGI IL GIORNALE

ACCEDI



MENU

# LA NAZIONE GROSSETO

CRONACA

SPORT

COSA FARE

EDIZIONI

MASCHERINE

DONNE CONTRO IL COVID

ELEZIONI TOSCANA

INFERMIER



HOME > GROSSETO > ECONOMIA

Publicato il 7 giugno 2020

## VisitTuscany.com: la vetrina online per gli operatori e le aziende del turismo

Il Comune di Grosseto supporta la piattaforma che sostiene la ripartenza del settore

Condividi

Tweet

Invia tramite email



Anche la Maremma in vetrina

Grosseto, 7 giugno 2020 - Una campagna promozionale per dare un ulteriore supporto al settore del turismo nel periodo di ripartenza post covid-19: il Comune di Grosseto sostiene il progetto della Regione Toscana, realizzato attraverso Toscana Promozione Turistica e Fondazione **Sistema Toscana**, e invita tutte le aziende e gli operatori turistici ad aderire. "Sosteniamo con entusiasmo questa iniziativa che rappresenta per le aziende e gli operatori turistici locali una piattaforma in grado di garantire visibilità a livello nazionale - affermano il sindaco Antonfrancesco Vivarelli Colonna e il vicesindaco, Luca Agresti -. L'obiettivo finale è quello di far conoscere ad un pubblico quanto più vasto e trasversale le meraviglie e le numerose attività che è possibile svolgere sul nostro territorio. La Maremma è infatti una terra che ben si presta ad accogliere tutte le tipologie di turisti con le necessità più variegata, offrendo sia servizi pensati ad hoc per le famiglie, sia esperienze legate allo sport e all'adrenalina per i più giovani. Si tratta di un messaggio che sottolinea la forte

### POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



ECONOMIA

**Covid, l'economista: lockdown, che errore. "Fase 3, con questi paletti addio ripresa"**



ECONOMIA

**Coronavirus, regole e crisi economica: due su tre non fanno più acquisti**



ECONOMIA

**Frecciarossa in Versilia, Argentario e Levante Ligure. Battisti: "Rilanciamo il turismo"**

### POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



volontà da parte delle Istituzioni di essere vicini agli operatori che si accingono ad iniziare una stagione estiva particolarmente difficile. Per questo invitiamo il comparto turistico locale ad aderire e ad usufruire di questa importante possibilità.” Sul sito [visitTuscany.com](https://www.visitTuscany.com) (raggiungibile all'indirizzo <https://www.visitTuscany.com/it/>), il pubblico troverà le nuove proposte turistiche per tornare a viaggiare, suddivise per attività (Trekking e outdoor, arte e cultura, terme e benessere, enogastronomia e cammini), attrazioni e destinazioni, mettendo in evidenza eventi, itinerari, proposte di viaggio e offerte. Le offerte possono essere presentate dalle seguenti categorie di operatori del turismo: agenzie di viaggio, tour operator, guide turistiche, ambientali o alpine, terme, strutture ricettive, stabilimenti balneari e ristoranti vetrina toscana. I servizi offerti devono garantire il rispetto dei protocolli sanitari in atto per l'emergenza Covid-19, assicurando il distanziamento sociale e le operazioni di sanificazione degli ambienti. Per questo motivo è auspicabile - nel momento dell'inserimento dell'offerta sulla piattaforma - evidenziare anche servizi aggiuntivi volti a proporre una maggiore sicurezza degli ospiti, privilegiando esperienze in luoghi non affollati e attività all'aria aperta, implementando servizi specifici telematici e mettendo a disposizione dei turisti politiche di cancellazione adeguate alla situazione emergenziale.

© Riproduzione riservata



## LA NAZIONE ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

RIMANI SEMPRE AGGIORNATO SULLE NOTIZIE DI GROSSETO



### Ti potrebbe interessare

Pubblicità

Pubblicità

Nutrivia

Assicurazione auto | annunci sponsorizzati



ECONOMIA

### Bonus 600 euro, tutte le novità per le partite Iva



ECONOMIA

### Coronavirus, la ripresa paralizzata dalla paura. "Troppe contraddizioni sul virus"



ECONOMIA

### Borsa italiana oggi, Piazza Affari chiude a +2,8%. Effetto Usa su tutta Europa



IL FILM

## Ecco "In viaggio verso un sogno", storia di amicizia, diversità e accettazione

La favola moderna diretta da Tyler Nilson e Michael Schwartz, con Zack Gottsagen, giovane e strepitoso attore down

ROMA

Una delicata favola moderna indie e on the road sulla diversità, nata dall'amicizia pluriennale fra i due registi qui all'esordio, Tyler Nilson e Michael Schwartz, con Zack Gottsagen, giovane e strepitoso attore down, visto quest'anno anche sul palco degli Oscar fra i premiatori, a fianco del coprotagonista del film Shia LaBeouf.

È "In viaggio verso un sogno - The Peanut Butter Falcon", delicata, divertente e intensa opera prima, che ha vinto riconoscimenti in vari festival internazionali nel 2019, dal South By Southwest, a Deauville. Ha appena debuttato in Italia con Officine Ubu sulle piattaforme Apple TV, CG Digital, Chili, Google Play, Infinity Rakuten TV, Sky Primafila, TimVision e #Iorestoin sala.

Grazie al film, che ha fra gli ottimi interpreti anche Dakota Johnson, i due registi hanno potuto dare già il via a un altro progetto, una serie con la produzione esecutiva di Margot Robbie, The Wildest Animals in Grif-

fith Park: protagoniste Kaitlyn Dever (L'uomo di casa) e Joey King (The act).

Anche stavolta c'è alla base un fatto autobiografico: la decisione di Schwartz e Nilson di vivere in segreto in un parco sulle colline di Los Angeles mentre scrivevano il film: «Molte persone soprattutto in California non possono permettersi una casa - spiega Schwartz -. Vivere in un parco è una scelta che abbiamo fatto in quel periodo per ridurre le nostre spese e non dover fare altri lavori solo per pagare l'affitto, ci siamo dati così il tempo per essere creativi».

La serie «esplora temi come il costo della vita, l'essere senza casa e la scelta di modi alternativi di vivere, dall'andare in abitazioni molto piccole, a un quotidiano minimale, cose che permettono alle persone di sbarcare il lunario più facilmente».

"In viaggio verso un sogno", invece racconta l'amicizia che nasce fra due "esclusi", il 22enne Zak (Gottsagen), giovane down in fuga dalla casa di cura dove l'ha abbandonato la famiglia e Tyler (LaBeouf), pescatore che dopo la morte del fratello, riesce a sopravvivere solo

grazie ai granchi pescati con reti rubate.

Dopo un gesto che rischia di costargli caro, Tyler trova Zak nascosto sulla sua barca e decide di aiutarlo a realizzare il suo sogno di diventare wrestler, accompagnandolo nel viaggio per raggiungere l'accademia fondata dal campione preferito del ragazzo, Salt Water Redneck (Thomas Haden Church). Al duo, il cui legame diventa sempre più profondo si unisce Eleanor (Johnson), assistente nella casa di cura, inviata a ritrovare Zak. Gottsagen, già apparso in corti, film indie e nel pluripremiato documentario Becoming Bulletproof, sul quotidiano delle persone disabili, ha conosciuto Schwartz e Nilson (che insieme hanno già firmato corti e spot) 8 anni fa: «Ha sempre avuto l'idea di voler diventare una star del cinema e noi abbiamo deciso di scrivere per lui una storia. Nel film c'è tutta la sua energia, il suo cuore e il suo ottimismo».

LaBeouf ha chiesto di partecipare al progetto dopo avere visto un filmato di lancio realizzato per trovare produttori («È uno dei mi-

gliori attori della sua generazione e ha dato il 100% sul set e fuori») e Dakota Johnson ha subito amato la sceneggiatura, «l'avevo molto commossa». Zack «è straordinario. Ci permetteva di scrivere qualcosa che fosse onesto e veritiero».

Il successo di critica e pubblico del film, ha portato a Gottsagen una crescente popolarità: «Sarà anche il protagonista di una sua serie tv, se lo merita, ha una grande talento ed è unico».

In viaggio verso un sogno parla di diversità e accettazione, temi attualissimi in questi giorni di proteste negli Usa: «È un periodo veramente triste nel mio Paese - commenta Schwartz -. Bisogna affrontare certe problematiche ma sempre più spesso il confronto diventa conflitto. Noi attraverso il cinema cerchiamo di parlarne attraverso esempi positivi, con storie legate al bisogno di rendere il mondo migliore». Schwartz e Nilson hanno già in cantiere anche un nuovo film: «È una storia molto speciale ambientata a Cuba, la gireremo in spagnolo. La produrranno Phil Lord e Chris Miller (Lego Movie, 22 Jump Street). È in uno stato iniziale, stiamo lavorando al cast».

Tyler Nilson e Michael Schwartz con Zack Gottsagen

L'opera è al debutto in questi giorni sulle principali piattaforme streaming



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.