**Modulo II**

**Scheda di Produzione**

**dell’audiovisivo 2019**

DOSSIER DI CANDIDATURA

PER LA RICHIESTA DI COFINANZIAMENTO BANDO “MECENATE”

nell’ambito del Programma Sensi Contemporanei CINEMA

|  |  |
| --- | --- |
| **Titolo opera audiovisiva** |  |
| **Nome dell’impresa di produzione** |  |

*Sezione II.1*

**Soggetto dell’opera audiovisiva**

*(massimo mezza cartella, massimo 900 battute)*

*Sezione II.2*

**Note di regia**

*(massimo una cartella e mezzo, 2700 battute)*

*Sezione II.3*

**Regista: elenco delle opere realizzate che hanno ottenuto premi e riconoscimenti**

*(🡪 ricordarsi di allegare CV regista al Modulo I)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Titolo opera audiovisiva** | **Anno** | **Prodotta da** | **Premi e riconoscimenti** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*Sezione II.4*

**Società di produzione: anno di costituzione e numero di opere prodotte come produzione maggioritaria.**

*(🡪 ricordarsi di allegare CV società di produzione al Modulo I)*

*Sezione II.5*

**Società di produzione: elenco opere prodotte negli ultimi 5 anni – lungometraggi, Film TV e/o serie TV**

***Lungometraggi***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Titolo** | **Festival ai quali si è partecipato:** | **Premi e riconoscimenti ottenuti:** | **Coproduzione con:** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

***Film TV e serie TV***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Titolo** | **Canali di distribuzione:** | **Coproduzione con:** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

*Sezione II.6*

**Piano economico e finanziario: eventuali note a quanto dichiarato nel Modulo III – sezioni III.4 e III.5**

*(🡪ricordarsi che nel Piano Finanziario – sez. III.5 del Modulo III devono essere riportati solo gli apporti documentati da lettere di intenti, memo deal o contratti, appositamente allegati al Modulo I. Eventuali informazioni aggiuntive devono essere riportate nella presente sezione)*

*Sezione II.7*

**Indicare la strategia di diffusione e di distribuzione dell’opera con particolare riferimento all’individuazione del pubblico nazionale e internazionale di riferimento e alle iniziative di audience development**

*(🡪 se presenti accordi di distribuzione, ricordarsi di allegare la documentazione al Modulo I)*