**Modulo II**

**Scheda Tecnica**

**dell’audiovisivo**

DOSSIER DI CANDIDATURA

PER LA RICHIESTA DI COFINANZIAMENTO

nell’ambito del Programma Sensi Contemporanei CINEMA

TITOLO DELL’OPERA AUDIOVISIVA:

NOME DELLA SOCIETA’ DI PRODUZIONE:

*Sezione II.1*

**Soggetto dell’opera audiovisiva**

*(massimo mezza cartella, 900 battute)*

*Sezione II.2*

**Note di regia**

*(massimo una cartella e mezzo, 2700 battute)*

*Sezione II.3*

**Regista: elenco delle opere realizzate che hanno ottenuto premi e riconoscimenti**

*(🡪 ricordarsi di allegare CV regista al Modulo I)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Titolo opera audiovisiva** | **Anno** | **Prodotta da** | **Premi e riconoscimenti** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*Sezione II.4*

**Società di produzione: anno di costituzione e numero di opere prodotte come produzione maggioritaria.**

*(🡪 ricordarsi di allegare CV società di produzione al Modulo I)*

*Sezione II.5*

**Società di produzione: Profilo ed elenco opere prodotte (per un massimo di 5 titoli) negli ultimi 5 anni, indicare eventuali coproduttori, premi e riconoscimenti e diffusione in Italia e all’estero.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LUNGOMETRAGGI** | | | | | |
| **Titolo** | **Numero di copie distribuite nel primo week end** | **Partecipazione ai Festival - Premi e riconoscimenti** | **Incasso e presenze in sala** | **Coproduzione con:** | **costo di produzione** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **SERIE TV** | | | | |
| **Titolo** | **contratti di cessione dei diritti** | **dato auditel (ascolti, share per fascia oraria) delle opere distribuite** | **Coproduzione con:** | **costo di produzione** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

*Sezione II.6*

**Valorizzazione di contesti e luoghi esclusi dai circuiti tradizionali: individuazione e descrizione di location e contesti oggetto di specifiche politiche pubbliche e regionali.**

*(massimo mezza cartella – 900 battute)*

*Sezione II.7*

**Azioni per favorire l’educazione all’immagine: iniziative proposte dalla produzione finalizzate alla differenziazione e crescita del pubblico attraverso master class, incontri, da realizzarsi entro 18 mesi dall’avvio delle attività.**

*(massimo mezza cartella – 900 battute)*

*Sezione II.8*

**Piano economico e finanziario: eventuali note a quanto dichiarato nel Modulo III – sezioni III.4 e III.5**

*Sezione II.9*

**Co-produzioni: indicare co-produzioni nazionali e/o internazionali e per ognuna specificare la natura e tipologia di accordo**

*(🡪 ricordarsi di allegare, se presenti, Lettere di Intenti e/o Contratti al Modulo I)*

*Sezione II.10*

**Distribuzione: indicare la strategia distributiva e l’eventuale programma per la creazione di audience**

*(🡪 ricordarsi di allegare Lettere di Intenti e/o Contratti al Modulo I)*