

Rassegna Stampa

rassegna

WAYPRESS media monitoring



Iniziative ed eventi

Nazione Firenze	07/02/2017	p. 24	Documentari: solo avventure	1
Repubblica Firenze	07/02/2017	p. XII	Zandomenoghi vita di artista in un film	2

Segnalazioni

Tirreno Lucca	07/02/2017	p. IX	Cristina Picchi tra i protagonisti al Berlinale Talents	3
Repubblica	07/02/2017	p. 49	Il cinema a 2 euro (forse) fa il bis	4
			Chiara Ugolini	

LA COMPAGNIA

Documentari: solo avventure

SARÀ il cinema-teatro La Compagnia ad ospitare, venerdì 10 alle 20.30, la prima serata dell'Adventure Movie Awards Tour 2017, il concorso cinematografico internazionale di cortometraggi d'avventura, nato con l'Adventure Outdoor Fest di San Candido e giunto quest'anno alla sua V edizione. Durante la serata, presentata con Manfrotto e 3 Zinnen Dolomites, sarà possibile assistere alla proiezione di una selezione dei più bei film in concorso nel 2016, otto documentari per un totale di circa 100 minuti di racconti di gioia di vivere, emozioni, adrenalina, passione e avventura. Per l'occasione verrà allestita, nel foyer del teatro, una mostra fotografica di Alessio Romeo, fotografo membro de La Venta Exploring Team, che aprirà la serata parlando di avventura ed esplorazione, accompagnato da uno spettacolare video sul Venezuela, legato al progetto «Rolex Awards For Enterprises» vinto nel 2014 dal suo collega Francesco Sauro. Tra gli ospiti anche il produttore americano Michael Rogers, regista di uno dei documentari in programma, «Step by step», vincitore del premio Dolomythos Award 2016, per la miglior storia raccontata. Ad introdurre i cortometraggi lo slackliner e regista Alessandro D'Emilia con la proiezione del suo Film «Line Revolution» a cui seguiranno tutti gli altri video in scaletta, inclusi i vincitori del Manfrotto Adventure Awards e del Grivel Golden Axe Award 2016. L'appuntamento sarà preceduto da un aperitivo con degustazione di prodotti tipici delle Dolomiti.

R.C.



ISTITUTO FRANCESE

Zandomeneghi vita di artista in un film

FA luce su uno dei protagonisti dell'impressionismo italiano il film *Federico Zandomeneghi — La vita e l'arte* di Leandro Giribaldi, in programma oggi a Palazzo Lenzi, sede dell'Istituto francese. Avvalendosi della voce di Amerigo Fontani — già ne *La vita è bella* di Roberto Benigni — il documentario racconta la figura dell'artista, nato a Venezia nel 1841 e morto a Parigi nel 1917, attraverso i suoi quadri più importanti, ma anche frammenti di alcune sue lettere, scritte per lo più agli amici toscani, descrivendo il percorso, affascinante quanto complesso, di cui è stato protagonista: dai ritratti veneziani alla scoperta della luce nella Toscana dei macchiaioli, dai dipinti di ispirazione sociale fino allo splendore cromatico del periodo impressionista e post impressionista. Intervengono alla proiezione il regista e la storica dell'arte e curatrice scientifica del documentario Francesca Dini.

Istituto Francese, p. Ognissanti 2

Oggi ore 18; ingresso libero fino a esaurimento posti

© RIPRODUZIONE RISERVATA



PERSONAGGI

**Cristina Picchi
tra i protagonisti
al Berlinale Talents**

► CAPANNORI

Cristina va veloce. La regista capannorese **Cristina Picchi** è stata selezionata per il Berlinale Talents, il workshop promosso dal Festival del Cinema di Berlino per i professionisti del cinema. Cristina è uno dei sei italiani selezionati per la rassegna.

La regista capannorese, dopo il documentario "Zima", premiato al Festival di Locarno, sta lavorando alle riprese di "About the end", dove il soggetto la fine del mondo "letta" attraverso tre continenti.

La Berlinale seleziona e riunisce professionisti emergenti, provenienti da tutto il mondo, che si sono distinti nel settore cinematografico nelle rispettive nazioni d'origine. Lo scorso anno è stata scelta dal Summer Festival per realizzare il teaser della manifestazione lucchese. Col suo corto Zima nel 2013 era stata all'European Film Awards Berlino dopo avere ricevuto a Locarno il Pardino d'argento per il documentario sull'inverno in Siberia e sugli usi e costumi della Russia che ha fatto il giro del mondo e trasmesso da tutte le tv russe. Raccontare storie è da sempre la sua passione e dopo essersi laureata alla Goldsmiths University di Londra, dove vive, è stata un'escalation. Prima il documentario "Under the skin" sugli atleti che si allenano per le Olimpiadi, proiettato anche durante i recenti giochi olimpici, poi tanti altri doc-film che hanno fatto conoscere a livello internazionale la film maker originaria di Paganico.



L'iniziativa

Il cinema a 2 euro (forse) fa il bis

Domani si conclude l'esperimento dello sconto applicato il secondo mercoledì del mese. Il pubblico premia l'idea, il ministero vuole proseguire. Ma gli esercenti frenano

CHIARA UGOLINI

ROMA
S EI MESI dopo l'avvio di Cinema2Day, l'iniziativa del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali che promuove il biglietto a due euro nel secondo mercoledì del mese, le associazioni di categoria e gli esercenti tirano le somme. I dati delle singole giornate sono molto positivi: dopo un avvio con 598.460 biglietti nel mercoledì di settembre, i successivi quat-

L'11 gennaio la promozione ha fatto registrare il record di oltre un milione di paganti

tro mercoledì hanno staccato 1.013.465 (12 ottobre), 1.027.723 (10 novembre), 826.953 (15 dicembre) segnando poi il record di 1.130.901 (11 gennaio). Forte di questi dati, in attesa di domani, ultimo mercoledì scontato previsto dall'iniziativa, il ministro Dario Franceschini scrive a produttori e distributori per invitarli a proseguire l'esperienza citando lettere e petizioni



Pubblico in una sala cinematografica: l'iniziativa del mercoledì scontato è partita il 14 settembre

di spettatori: "Questa forte mobilitazione dimostra che siamo sulla strada giusta verso l'obiettivo ambizioso che ci eravamo posti: quello di riportare il Cinema tra le buone abitudini dei cittadini. È vero che gli effetti più duraturi e profondi nei comportamenti del pubblico potranno essere apprezzati solo nel lungo periodo, ma è anche vero che i numeri parlano già chiaro in questo senso, collo-

cando le giornate della promozione tra quelle con le maggiori presenze e i migliori incassi di tutto l'anno, con performance superiori, in almeno tre occasioni, persino al giorno di Natale". I presidenti delle categorie si riservano di commentare a iniziativa finita, quando sarà possibile avere i risultati dell'indagine commissionata dall'Anica per capire se il pubblico di Cinema2Day corri-

sponde a spettatori riconquistati al grande schermo o semplicemente a persone che vanno in sala il mercoledì rinunciando ad un altro giorno della settimana.

«L'affluenza è stata ottima, è vero», dice Andrea De Candido, responsabile marketing per The Space, «ma la nostra sensazione è che non si sia creato un nuovo pubblico e siano solo gli appassionati a tornare. Sarebbe importan-



te capire gli effetti a lungo termine dell'iniziativa».

Tiziana Cassano, direttrice del multisala Cinemars di Andria, è lapidaria: «Il gioco non vale assolutamente la candela, alla risposta massiccia di pubblico (un vero e proprio assalto che ci è costato anche in termini di rafforzamento del personale) non è corrisposto un proporzionale aumento di incasso e il passaparola non ha funzionato tanto che dopo quattro mercoledì abbiamo deciso di interrompere l'iniziativa». C'è poi anche qualche gestore che ha scelto fin da subito di non aderire. «Ci riservavamo di farlo in corsa», dice Gino Zagari del Caravaggio di Roma, «poi abbiamo capito che una sorta di controprogrammazione con eventi culturali che abbinano al film un concerto, un aperitivo o una mostra funziona di più. Per domani per esempio abbiamo *La La Land* in lingua originale abbinata ad un'esposizione di opere di un artista che si è fatto ispirare dal musical di Chazelle».

L'appuntamento è dopo il bilancio finale per l'eventuale proseguimento dell'iniziativa.